

**CELE MAI BUNE
LECTII DE
ECONOMIE**

Redactor: Gheorghe Iovan
Coperta: Angelica Mălăescu

Copyright © 2012
Editura Universitară
Director: Vasile Muscalu
B-dul. N. Bălcescu nr. 27-33, Sector 1, București
Tel.: 021 – 315.32.47 / 319.67.27
www.editurauniversitara.ro
e-mail: redactia@editurauniversitara.ro

Editură recunoscută de Consiliul Național al Cercetării Științifice (C.N.C.S.)

ISSN 2067 – 4899
SSN-L 2067 – 4899

DOI: (Digital Object Identifier): 10.5682/20674899

***CREE* - CENTRUL ROMÂN PENTRU EDUCAȚIE ECONOMICĂ**

CELE MAI BUNE LECTII DE ECONOMIE

Ediția 2011

Coordonator:

Lector univ. dr. Maria Lăcătuș



**EDITURA UNIVERSITARĂ
București**

Funding for the BEST ECONOMICS LESSONS 2011 program was provided by the Council for Economic Education as part of the Cooperative Education Exchange Program (CEEP). The CEEP is conducted through the United States Department of Education, in coordination with the United States Department of State.

Finanțarea Programului CELE MAI BUNE LECȚII DE ECONOMIE 2011 a fost oferită de Council for Economic Education - CEE (New York, NY, USA), în cadrul Cooperative Education Exchange Program (CEEP), gestionat prin Departamentul pentru Educație al Statelor Unite, în cooperare cu Departamentul de Stat al Statelor Unite.

Toate drepturile asupra acestei lucrări sunt rezervate Centrului Român pentru Educație Economică - *CREE*

CUPRINS

Curriculumul de Economie pentru învățământul gimnazial Lector univ. dr. Maria Lăcătuș, Academia de Studii Economice București, director de programe CREE	7
Regulamentul Concursului CELE MAI BUNE LECȚII DE ECONOMIE (extrase)	13
Recomandări pentru proiectarea unei lecții de economie reușite	14
Concursul CELE MAI BUNE LECȚII DE ECONOMIE 2011 – ediția a X-a	17
COMBINAREA FACTORILOR DE PRODUCȚIE. Alege corect pentru a fi eficienți Prof. Marioara Cocuța Maier, Colegiul Economic „Dimitrie Cantemir”, Suceava	18
CIRCUITUL ECONOMIC. Fabricantul de submarine Prof. dr. Ana-Irina Iorga, Liceul Teoretic „Dimitrie Cantemir”, Iași	27
BURSA LOCURILOR DE MUNCĂ. O zi din viața unui specialist IT Prof. Otilia Cerchel, Grupul Școlar Bârsești, județul Gorj	38
PROMOVAREA PRODUSULUI ȘI MESAJUL PROMOȚIONAL. Ajutor, ce cumpăr?! Prof. Simona Stoica, Grupul Școlar „Ion Podaru”, Ovidiu, jud. Constanța	52
COSTUL PRODUCȚIEI ȘI PROFITUL. Produs în România Prof. Mihai Mihăescu, Grupul Școlar „Astra”, Pitești	59
TIPURI DE PIETE CONCURRENTIALE. Labirintul concurențial Prof. Daniel Rusu, Colegiul „Alexandru cel Bun”, Gura Humorului	67
MODUL ECONOMIC DE GÂNDIRE. Un mister economic la Iași Prof. ing. Mihaela Lazăr, Colegiul Tehnic „Tomis”, Constanța	83
BANII. Sângele care irigă sistemul economic Prof. Camelia Zanfir, Școala „Grigore Moisi”, Năvodari	94
BANII, MUZICA ȘI PUTEREA. O călătorie în lumea simbolurilor monetare Prof. Crina Oana Pavlicu, Liceul Teoretic „Ovidius”, Constanța	102
ECHILIBRUL PIETEI. Piața jucăriilor Înv. Viorica Afloarei, Școala cu clasele I-VIII nr. 4, Vatra Dornei	110
BUNURI ȘI RESURSE. Gospodina Prof. înv. primar Lavinia Marian, Școala „Iuliu Hațieganu”, Cluj-Napoca	123
DIVIZIUNEA MUNCII. Să facem mai repede și mai bine Revista Clasei! Prof. înv. primar Doina Moroșan, Școala cu clasele I-VIII nr. 4, Vatra Dornei	131
PRODUCTIVITATEA. Ornamente pentru Crăciun Prof. înv. primar Camelia-Elena Șerban, Școala cu clasele I-VIII nr. 5 „Bogdan Vodă”, Rădăuți	140
CONCURENȚA. La piață Instit. Cătălina Potamianos, Liceul Teoretic „Ioan Cotovu”, Hârșova	153
RESURSELE DE PRODUCȚIE. În vacanță la bunici Înv. Adriana Sarandi, Școala cu clasele I-VIII nr. 16, Constanța	160

Curriculumul de Economie pentru învățământul gimnazial

Introducerea educației economice în învățământul gimnazial românesc a fost urmarea unui program de succes al Centrului Român pentru Educație Economică – CREE realizat în parteneriat cu Centrul de Educație Economică din cadrul Universității Hayward, California, S.U.A., Consiliul Național de Educație Economică din S.U.A. (National Council on Economic Education – NCEE) și Ministerul Educației, Cercetării și Tineretului. La realizarea acestui program am colaborat, în principal, cu profesor Jane Lopus, directoarea Centrului de Educație Economică din cadrul Universității Hayward, California.

Ipoteza noastră a fost că introducerea educației economice în gimnaziu este necesară pentru a pregăti predarea Economiei la liceu în condițiile în care elevii sunt familiarizați cu conceptele economice fundamentale și cu modul economic de gândire. De asemenea, că educația economică este utilă elevilor de gimnaziu pentru că le dezvoltă capacitatea de a adopta decizii și de a se comporta eficient și că profesorii au nevoie de o alternativă viabilă de curriculum la decizia școlii.

Elaborarea curriculumului de educație economică pentru învățământul gimnazial a reprezentat prima etapă a programului, finalizată cu publicarea unui volum conținând 20 de lecții recomandate elevilor de clasele V-VIII¹. Curriculumul inițial a fost revizuit în urma testării în 39 de școli și, ulterior, dezvoltat prin publicarea unor lecții și materiale educaționale alternative (premiat în cadrul Concursului “Cele Mai Bune Lecții de Economie”). În varianta revizuită a fost aprobat de Consiliul Național pentru Curriculum de pe lângă Ministerul Educației, Cercetării și Tineretului și recomandat ca un program opțional național. Experiența românească privind dezvoltarea și implementarea curriculumului de educație economică în gimnaziu a fost diseminată și în alte țări, printre care Republica Moldova și Ucraina.

Curriculumul de Economie pentru învățământul gimnazial conține cunoștințe economice fundamentale legate în mod direct de viața cotidiană, de modul în care se manifestă oamenii în calitate de consumatori sau producători. Din lista acestor cunoștințe fac parte concepte precum resursele de producție, raritatea, costul de oportunitate, libera inițiativă, motivațiile și recompensele economice, consumatorul și producătorul, întreprinzătorul, costul de producție, profitul, productivitatea, specializarea și diviziunea muncii, piața și prețul,

¹ *Economie. Curriculum pentru învățământul gimnazial*, CREE, 2003

concurența, economiile și investițiile, intervenția statului în economie, bunurile publice, taxele și impozitele, cheltuielile guvernamentale, capitalul uman, banii, șomajul, inflația, interdependențele economice și comerțul internațional, barierele comerciale și liberul schimb.

Pentru predarea-învățarea acestor concepte au fost propuse lecții atractive care îi implică pe elevi în activități de învățare diverse. Inițial au fost concepute douăzeci de lecții selectate din materialele publicate sub egida Consiliului Național de Educație Economică din S.U.A., care au fost adaptate pentru a corespunde realității familiare elevilor din învățământul gimnazial românesc.

Prezentăm în cele ce urmează un tabel sintetic al lecțiilor respective, menționând subiectul și titlul lor, conceptele economice explicate, precum și nivelul de performanță la care se așteaptă să ajungă elevii.

Tabel: Conținuturi din Economia pentru învățământul gimnazial

Subiectul lecției	Titlul lecției	Conceptele economice predate	Nivelul de performanță
<i>Introducere în Economie</i>	<i>De ce nu poartă George ochelari ?</i>	Opțiuni, decizii, costuri și recompense	<ul style="list-style-type: none"> • Identificarea costurilor de oportunitate ale diferitelor decizii, precum și a beneficiilor implicate
<i>Resursele de producție</i>	<i>O expediție în junglă</i>	Resurse de producție, resurse umane, resurse naturale, resurse de capital, raritate, cost de oportunitate	<ul style="list-style-type: none"> • Identificarea resurselor utilizate pentru a produce diferite bunuri sau servicii • Identificarea unor situații de raritate • Realizarea hărții resurselor unei localități și identificarea activităților economice în diferite comunități
<i>Adoptarea deciziilor</i>	<i>Alexandra merge la liceu</i>	Opțiuni, decizie, cost de oportunitate	<ul style="list-style-type: none"> • Adoptarea unor decizii personale prin aplicarea unui model de adoptare a deciziilor în cinci pași

			<ul style="list-style-type: none"> • Determinarea costurilor de oportunitate ale deciziilor
Întreprinzătorul	<i>Calea pe care nu am ales-o</i>	Opțiuni, alternative, întreprinzător, cost de oportunitate	<ul style="list-style-type: none"> • Identificarea alternativelor, opțiunilor și costurilor de oportunitate ale unui întreprinzător • Identificarea unor întreprinzători de succes
Sistemele economice	<i>Ce, cum și pentru cine se produce</i>	Resurse de producție, economie de piață, economie centralizată, întrebări economice fundamentale	<ul style="list-style-type: none"> • Diferențierea între metodele de alocare a bunurilor și serviciilor utilizate în sisteme economice diferite
Dreptul de proprietate	<i>Atât de puține balene și atât de multe găini</i>	Motivații, beneficii, cost de oportunitate, raritate	<ul style="list-style-type: none"> • Înțelegerea proprietății ca factor generator de stimulente și motivații economice și de promovare a eficienței
Piața	<i>Cu jocul pieței nu-i de joacă</i>	Piață, cerere, ofertă, preț, vânzători, cumpărători	<ul style="list-style-type: none"> • Înțelegerea interacțiunii dintre vânzători și cumpărători și a mecanismelor de formare a prețurilor
Productivitatea	<i>Secretul ceștilor de hârtie</i>	Productivitate, venit, specializare, diviziunea muncii, investiție în capitalul uman	<ul style="list-style-type: none"> • Calcularea productivității • Identificarea unor factori de creștere a productivității (experiența și formarea profesională)
Costul și profitul	<i>Fabrica de jucării</i>	Cost de producție, profit, pierdere, venit total	<ul style="list-style-type: none"> • Calcularea costului și profitului • Identificarea factorilor de creștere a profitului

<i>Sindicatelor și economiile în schimbare</i>	<i>Soarta unui oraș șomer</i>	Diviziunea muncii, intervenția statului în economie,	<ul style="list-style-type: none"> • Înțelegerea procesului de industrializare și a schimbărilor intervenite în diviziunea muncii pe parcursul acestui proces • Evaluarea măsurilor propuse pentru a atenua efectele negative ale unor schimbări produse în economie • Înțelegerea rolului sindicatelor
<i>Bugetul de stat</i>	<i>Unde merg banii?</i>	Bunuri publice, consum colectiv, taxe și impozite, cheltuieli guvernamentale	<ul style="list-style-type: none"> • Identificarea cheltuielilor și veniturilor guvernamentale • Înțelegerea importanței taxelor și impozitelor ca surse de venituri la bugetul statului • Identificarea modalităților prin care cetățenii beneficiază de bunuri și servicii publice
<i>Produsul intern brut</i>	<i>Economia unei insule</i>	PIB, bunuri de consum, investiții, cheltuieli guvernamentale, export, import	<ul style="list-style-type: none"> • Identificarea bunurilor finale, a bunurilor de consum și a celor de capital • Identificarea cheltuielilor guvernamentale • Diferențierea exportului de import
<i>Banii</i>	<i>Cocoșul și bobul de fasole</i>	Schimb, barter, mijloc de plată, mijloc de schimb, etalon de valoare, depozit de valoare	<ul style="list-style-type: none"> • Înțelegerea rolului și importanței banilor în economie și în viața oamenilor

<i>Inflația</i>	<i>Mai mulți bani nu înseamnă întotdeauna mai multă bogăție</i>	Puterea de cumpărare a banilor, inflația	<ul style="list-style-type: none"> • Definierea inflației drept creșterea nivelului prețurilor • Explicarea apariției inflației prin creșterea masei monetare • Înțelegerea efectelor inflației asupra puterii de cumpărare
<i>Șomajul</i>	<i>Să angajăm un președinte</i>	Forța de muncă, șomaj, șomaj structural, șomaj ciclic, șomaj fricțional	<ul style="list-style-type: none"> • Identificarea unor șomeri • Identificarea principalelor cauze ale șomajului și a tipurilor de șomaj • Evaluarea meseriilor după perspectivele de ocupare
<i>Comerțul internațional</i>	<i>Ocolul Pământului pe urmele unor etichete</i>	Specializare, avantaj reciproc, interdependențe economice, liber schimb	<ul style="list-style-type: none"> • Explicarea cauzelor specializării în producție • Identificarea beneficiilor specializării • Identificarea tendințelor de creștere a interdependențelor economice
<i>Barriere comerciale</i>	<i>Taxele vamale sunt chemate la judecată</i>	Liber schimb, bariere comerciale, taxe vamale, cote, subvenții pentru export, standarde de calitate	<ul style="list-style-type: none"> • Identificarea tipurilor de bariere comerciale • Explicarea existenței barierei comerciale • Aprecierea impactului barierei comerciale asupra prețurilor • Identificarea persoanelor care au de câștigat și a celor care au de pierdut de pe urma barierei comerciale
<i>Venitul și educația</i>	<i>De ce mergem la școală?</i>	Venit, salariu, capital uman, cost de oportunitate	<ul style="list-style-type: none"> • Identificarea costurilor și beneficiilor asociate diferitelor niveluri de educație

			<ul style="list-style-type: none"> • Identificarea costurilor de oportunitate ale abandonului școlar
Capitalul uman	<i>Cum îți alegi viitoarea profesie?</i>	Capital uman, cost de oportunitate, întreprinzător	<ul style="list-style-type: none"> • Analizarea diferitelor profesii în funcție de interesele personale • Analizarea reacției dintre capitalul uman și opțiunile profesionale • Înțelegerea importanței investiției în capitalul uman
Economiile și investițiile personale	<i>Dacă ești atât de deștept, cum se face că nu ești și bogat?</i>	Capital, economii, investiții, cost de oportunitate, acțiuni, obligațiuni, cont bancar, risc și profit, lichiditate	<ul style="list-style-type: none"> • Analizarea alternativelor de investiții personale • Înțelegerea principiilor fundamentale ale unei investiții raționale

Sursa : *Economie. Curriculum pentru învățământul gimnazial*, CREE, 2003

Curriculumul de Economie pentru gimnaziu valorifică experiența de viață a elevilor, îi implică în activități de învățare prin experimentare și descoperire, conduce către concepte și explicații economice pornind de la situații concrete și utilizând metode adecvate vârstei elevilor. Elevii învață făcând, mai precis, producând, vânzând, întrând în roluri de consumatori, vânzători, salariați, deponenți sau decidenți. Ei învață să gândească economic, să cântărească costuri și beneficii, să adopte decizii, să analizeze și să compare, să evalueze situații și să propună modalități de optimizare; cu alte cuvinte, învață Economie.

Lector univ. dr. Maria Lăcătuș
Academia de Studii Economice București
Departamentul pentru Pregătirea Personalului Didactic
Director de programe CREE

Regulamentul Concursului CELE MAI BUNE LECȚII DE ECONOMIE (extrase)

Concursul CELE MAI BUNE LECȚII DE ECONOMIE se organizează anual.

La concurs pot participa cadre didactice și specialiști din domeniul economic sau educațional cu preocupări în domeniul inovației didactice, în dezvoltarea gândirii și culturii economice.

Membrii organelor de conducere ale CREE nu pot participa la concurs.

Proba de concurs constă în conceperea unei lecții de Economie pe o temă la alegere, din tematica prevăzută de programele școlare de economie, obligatorii sau opționale.

Anual, participanții se pot înscrie la concurs cu câte o singură lecție de Economie.

Lecțiile trebuie să îndeplinească următoarele criterii:

- Să aibă caracter aplicativ (secvența didactică proiectată poate fi de 1-3 ore).
- Să contribuie la înțelegerea unor fenomene economice reale.
- Să dezvolte gândirea economică a elevilor.
- Scopurile și obiectivele să fie clar formulate.
- Conceptele economice să fie menționate explicit și analizate în mod corespunzător.
- Timpul necesar desfășurării activităților propuse să fie estimat în mod realist.
- Să fie însoțite de materialele didactice folosite pe parcursul lecției.
- Să propună folosirea unor metode activ-participative.
- Activitățile de învățare să fie interesante, diverse, clar prezentate și orientate către obiectivele propuse.
- Problemele puse în discuție să fie explicate corect.
- Să aibă instrumente de evaluare adecvate.

Lecțiile sunt evaluate de juriu format din 3 profesori de economie și/sau metodică predării Economiei, dintre care cel puțin unul să fi participat la programele NCEE sau CREE.

Lecțiile sunt evaluate în conformitate cu criteriile mai sus menționate, fiecare criteriu având o pondere de 5-20% în aprecierea finală.

În cadrul fiecărei secțiuni, sunt premiate cele mai bune lecții, care pot fi propuse de juriu spre publicare în broșura care se editează la finalul fiecărei ediții, precum și pe web site-ul CREE.

Autorii lucrărilor selectate de un juriu primesc premii în bani și cărți, precum și diplome și medalii. De asemenea, ei primesc dreptul să participe gratuit la un seminar organizat de NCEE sau de CREE.

CREE preia drepturile de autor asupra lecțiilor înscrise în concurs.

Recomandări pentru proiectarea unei lecții de Economie reușite

În mod obișnuit, proiectele de lecții conțin următoarele elemente:

- obiective de instruire
- materiale didactice
- timpul necesar instruirii (estimativ)
- procedee didactice specifice.

Stabilirea unor obiective adecvate

Obiectivele lecției sunt importante pentru că direcționează și focalizează învățarea. Însă, nu de puține ori, apar dificultăți în stabilirea acestor obiective. Specialiștii au păreri împărțite în legătură cu gradul de precizie cu care se cuvine a fi descris, la nivelul unui obiectiv, ceea ce vor fi capabili elevii să facă.

De exemplu, unii pedagogi susțin că obiectivele trebuie să descrie în termeni observabili atât condițiile învățării, cât și criteriile de evaluare a performanței minime acceptabile. Alții subliniază faptul că, în cazul economiei, formularea unor obiective care vizează doar comportamentul este dificil de realizat și, în plus, aceasta poate conduce la vulgarizarea conținutului disciplinei. Cei mai mulți pedagogi sunt de acord că stabilirea obiectivelor lecției implică o proiectare temeinică, ghidează procesul instructiv și este utilă pentru evaluare.

Un obiectiv de instruire trebuie să aibă anumite caracteristici minimale:

1. Să precizeze cine este subiectul învățării. În mod obișnuit, persoana vizată este elevul.
2. Să precizeze strategiile de învățare. Exemple de asemenea strategii de învățare sunt: conversația frontală, demonstrația, activitățile în grup sau simularea.
3. Să precizeze conceptele sau principiile care urmează a fi explicate sau reluate.
4. Să precizeze operațiile intelectuale implicate de atingerea obiectivelor. Verbe care exprimă asemenea operații sunt: a defini, a recunoaște, a enumera, a preciza, a identifica, a calcula, a ordona, a compara, a evidenția, a explica, a discuta ș.a.m.d.

Identificarea materialelor didactice

În mod obișnuit, un proiect de lecție trebuie să conțină și referiri la materialele didactice ce vor fi folosite. Asemenea materiale pot fi: manuale, fișe de lucru, planșe (proiecții sau alte mijloace vizuale).

Rețineți că materialele didactice pe care v-ați gândit să le folosiți la o anumită lecție trebuie să fie adecvate acesteia.

Procedurile

Desfășurarea lecției este elementul central al oricărui proiect didactic. Procedurile utilizate reprezintă, de fapt, activitățile de învățare în care vor fi antrenați elevii. Un profesor bun stabilește cu precizie ce activități va desfășura cu clasa, precum și succesiunea secvențelor.

În desfășurarea lecției se derulează trei momente principale:

1. La începutul lecției, profesorul urmărește să capteze atenția elevilor. Pentru a realiza aceasta, el explică elevilor care este scopul lecției, reia anumite probleme, discutate anterior, face o prezentare generală a lecției sau enunță o problemă nouă. Acesta este momentul introductiv al lecției.
2. Apoi, pe măsură ce lecția se derulează, profesorul oferă informații noi sau propune diferite activități. Aceasta este desfășurarea propriu-zisă a lecției.
3. În finalul lecției, profesorul fixează principalele probleme abordate, de exemplu printr-o discuție de sinteză asupra conținutului de bază. Aceasta este partea de încheiere a lecției, din care nu trebuie să lipsească secvența de evaluare.

Estimarea timpului

Odată identificate procedeele didactice, este important ca profesorul să știe cât timp este necesar pentru desfășurarea activităților pe care și le-a propus.

Nu uitați că timpul necesar unei realizări la clasă a unei lecții depinde și de elevi, de capacitățile și nivelul de lor de pregătire, precum și de felul în care răspund solicitărilor. Astfel, o discuție pe aceeași temă poate dura 10 minute cu o anumită clasă de elevi sau de două ori mai mult în cazul altei clase.

Profesorul dă dovadă de înțelepciune dacă apreciază cu grijă timpul necesar activităților de învățare. Profesorii sunt uneori surprinși de cât de repede trece timpul, mai ales atunci când țin o lecție pentru prima dată. Rețineți că, atunci când este vorba de estimarea timpului necesar unei lecții, este mai bine să fii prudent și să fii pregătit pentru a face față unui consum mai mare de timp decât cel obișnuit, pentru a putea face ajustările necesare, dacă este cazul, pe măsură ce lecția se derulează.

Sfaturi utile pentru proiectarea unei lecții reușite

Când începeți să proiectați o lecție de Economie, țineți cont de aspectele practice. Iată câteva sugestii:

1. **Diversitatea.** Elevii învață mai ușor dacă în timpul lecției se folosesc tehnici diverse de instruire. O lecție reușită presupune, de obicei, 3-4 tipuri diferite de activități de învățare. Acordați atenție activităților introductive, celor de învățare propriu-zisă, precum și celor finale; acestea pot asigura lecției diversitatea necesară.
2. **Ritmul.** Dacă o activitate durează prea mult, elevii se pot plictisi, iar dacă nu au la dispoziție timp suficient pentru a putea reține ideile prezentate, se pot simți frustrați. Aveți grijă ca nici o activitate să nu dureze mai mult de 15-20 de minute. În orice caz, rețineți că unele activități - cum sunt cele de învățare prin cooperare, problematizarea sau simulările - pot capta interesul mai mult timp, îndeosebi în cazul elevilor mai mari.
3. **Relevanța.** Elevii nu înțeleg întotdeauna și în totalitate de ce le este necesară o anumită informație economică. Uneori au nevoie de ceva mai mult timp pentru a înțelege de ce este important un material pe care l-au studiat, iar rolul profesorului este foarte important în această privință.
4. **Cunoștințele anterioare.** Nu presupuneți că elevii au anumite cunoștințe anterioare. Chiar dacă unii dintre elevi au aceste cunoștințe, în nici un caz nu le au toți. Se recomandă să

verificați nivelul inițial de cunoștințe al elevilor, precum și deprinderile acestora și să proiectați lecțiile ținând cont de acest nivel.

5. Supraîncărcarea. În lecțiile de Economie, profesorii au tendința de a prezenta multe concepte într-un interval de timp relativ scurt. Aceeași tendință se constată, deseori, și în manualele de Economie. Însă, elevii învață mai bine dacă lecția este centrată pe una sau două idei de bază. Așadar, descompuneți activitățile de învățare într-o serie de secvențe de durată redusă, focalizați-vă pe un anumit concept sau idee și, apoi, dați elevilor posibilitatea să aplice și să exerseze ceea ce au învățat.

6. Procedeele. Proiectați desfășurarea lecției pas cu pas, astfel încât să puteți urma cu ușurință procedeele didactice stabilite. Instrucțiunile pentru desfășurarea diferitelor activități trebuie să fie redactate la persoana a treia.

7. Fiți la obiect. Formulați întrebări la obiect și într-un limbaj pe care elevii îl înțeleg.

Verificați lecția pe care ați proiectat-o!

Scopurile și obiectivele lecției sunt prezentate în mod clar? Profesorul care ar dori să folosească la clasă proiectul dvs. de lecție poate obține o imagine clară, atât asupra ansamblului lecției, cât și asupra fiecărei activități în parte? Se va simți el încurajat să folosească proiectul dvs.?

Conceptele economice sunt analizate și explicate pe larg în cadrul lecției?

Au fost incluse în lecție probleme relevante din domenii înrudite?

Obiectivele instruirii sunt orientate spre elevi? Sunt obiectivele observabile? Sunt ele clare și lipsite de ambiguitate? Descrie ele rezultatele învățării?

Estimarea timpului necesar este realistă?

Sunt menționate toate materialele necesare? Între materiale au fost incluse fișe de lucru pentru elevi și proiecții (imagini)?

Procedeele sunt explicate clar și în succesiunea secvențelor lecției?

Activitățile proiectate sunt interesante din punctul de vedere al elevilor?

Activitățile sunt suficient de variate?

Lecția este corectă din punct de vedere științific? Problemele sunt explicate corect și complet?

Întrebările pe baza cărora se va face discuția problemelor au fost construite în perspectiva realizării unor obiective prevăzute de taxonomia lui Bloom? Conține proiectul dvs. și răspunsurile la întrebări?

Activitățile propuse oferă elevilor instrumentele necesare pentru atingerea obiectivelor?

Vor fi elevii capabili să finalizeze lecția?

Profesorii vor putea evalua măsura în care elevii au atins obiectivele propuse?

Sunt prevăzute activități suplimentare și extinderi ale lecției?