

**ANTREPRENORIAL  
ȘI  
ADMINISTRAREA AFACERILOR  
TESTE ȘI APLICAȚII**



**Sorin-George Toma**  
**(coordonator)**

**Ștefan-Alexandru Catană Andra Modreanu**

**ANTREPRENORIAL**  
**ȘI**  
**ADMINISTRAREA AFACERILOR**  
**TESTE ȘI APLICAȚII**



**EDITURA UNIVERSITARĂ**  
**București**

Colecția ȘTIINȚE ECONOMICE

Redactor: Gheorghe Iovan  
Tehnoredactor: Ameluța Vișan  
Coperta: Monica Balaban

Editură recunoscută de Consiliul Național al Cercetării Științifice (C.N.C.S.) și inclusă de Consiliul Național de Atestare a Titlurilor, Diplomelor și Certificatelor Universitare (C.N.A.T.D.C.U.) în categoria editurilor de prestigiu recunoscut.

**Descrierea CIP a Bibliotecii Naționale a României**

**TOMA, SORIN-GEORGE**

**Antreprenariat și administrarea afacerilor : teste și aplicații / Sorin-George Toma (coord.), Ștefan-Alexandru Catană, Andra Modreanu. - București : Editura Universitară, 2022**

Conține bibliografie  
ISBN 978-606-28-1472-4

I. Catană, Ștefan-Alexandru  
II. Modreanu, Andra

336

DOI: (Digital Object Identifier): 10.5682/9786062814724

© Toate drepturile asupra acestei lucrări sunt rezervate, nicio parte din această lucrare nu poate fi copiată fără acordul Editurii Universitare

Copyright © 2022  
Editura Universitară  
Editor: Vasile Muscalu  
B-dul. N. Bălcescu nr. 27-33, Sector 1, București  
Tel.: 021 – 315.32.47  
www.editurauniversitara.ro  
e-mail: redactia@editurauniversitara.ro

Distribuție: tel.: 021.315.32.47/ 0745 200 718/ 0745 200 357  
comenzi@editurauniversitara.ro  
www.editurauniversitara.ro

## CUVÂNT ÎNAINTE

Lucrarea “Antreprenoriat și administrarea afacerilor: teste și aplicații” reprezintă un material didactic complementar suportului de curs. Prezentele teste și aplicații încearcă să furnizeze studenților de la specializările cu profil economic cunoștințele necesare aplicării principalelor concepte, principii și teorii specifice disciplinei “Antreprenoriat și administrarea afacerilor”.

Această lucrare cuprinde șase capitole, dintre care primele patru pun accent pe testarea cunoștințelor teoretice, iar ultimele două pe rezolvarea studiilor de caz și aplicațiilor. Fiecare dintre primele patru capitole are următoarea structură: obiective, idei principale, concepte cheie, teste și întrebări, teme de referate și bibliografie selectivă. Primul capitol se referă la conceptul, tipologia și caracteristicile întreprinzătorului. De asemenea, acesta reliefează principalele școli de gândire din domeniul antreprenoriatului și prezintă trăsăturile cheie ale întreprinzătorilor de succes. Al doilea capitol vizează prezentarea conceptului de antreprenoriat și subliniază factorii care influențează și formează capacitatea antreprenorială. În plus, acesta evidențiază relația existentă între întreprinzători și etica în afaceri. Capitolul al treilea prezintă conexiunea existentă între cultură și antreprenoriat și face referire la unele dintre obiectivele politicilor antreprenoriale. Al patrulea capitol reliefează rolul cheie jucat de inovație în cadrul procesului antreprenorial și identifică principalele metode de intrare în afaceri. De asemenea, acesta subliniază importanța planului de afaceri în derularea cu succes a procesului antreprenorial. Câteva studii de caz sunt prezentate în penultimul capitol în timp ce ultimul capitol se

concentrează pe calculul principalilor indicatori ai planului de afaceri.

Autorii își exprimă speranța că această lucrare poate contribui la îmbogățirea literaturii de specialitate din domeniul antreprenoriatului și administrării afacerilor, fiind utilă atât studenților cât și cadrelor didactice. Fiind conștienți că prima ediție a lucrării poate fi îmbunătățită, autorii așteaptă sugestii și comentarii din partea publicului vizat.

București, Mai 2022

Autorii

## CUPRINS

<b>CUVÂNT ÎNAINTE</b> .....	5
<b>CUPRINS</b> .....	7
<b>CAPITOLUL I. Întreprinzătorul: definiție, tipologie, caracteristici. Școli de gândire din domeniul antreprenoriatului. Întreprinzători de succes</b> .....	9
<b>CAPITOLUL II. Antreprenoriatul: definiție, caracteristici. Factori care influențează și formează capacitatea antreprenorială. Întreprinzătorul și etica în afaceri</b> .....	29
<b>CAPITOLUL III. Cultură și antreprenoriat. Politici antreprenoriale</b> .....	45
<b>CAPITOLUL IV. Antreprenoriat și inovație. Antreprenoriatul: o afacere. Planul de afaceri</b> .....	67
<b>CAPITOLUL V. Studii de caz</b> .....	85
<b>CAPITOLUL VI. Aplicații</b> .....	95





## CAPITOLUL I

# ÎNTEPRINZĂTORUL: DEFINIȚIE, TIPOLOGIE, CARACTERISTICI. ȘCOLI DE GÂNDIRE DIN DOMENIUL ANTREPRENORIALULUI. ÎNTEPRINZĂTORI DE SUCCES

### I. Obiective

După studierea acestei teme veți fi în măsură să:

- Definiți conceptul de întreprinzător / antreprenor;
- Înțelegeți legătura dintre antreprenoriat și capitalism;
- Identificați principalele școli de gândire din domeniul antreprenoriatului;
- Cunoașteți cele mai reprezentative tipologii de întreprinzători;
- Identificați caracteristicile esențiale ale întreprinzătorilor de succes;
- Să înțelegeți rolul jucat de H. Ford în dezvoltarea sistemului antreprenorial american.

### II. Idei principale

1. Proprietatea privată reprezintă un element fundamental al existenței întreprinzătorilor în cadrul unei economii.
2. R. Cantillion a conceptualizat pentru prima dată în istorie termenul de “antreprenor”.
3. J.-B. Say a considerat că întreprinzătorul este un individ care extrage resursele economice dintr-un domeniu cu

productivitate redusă și le introduce într-un alt domeniu cu productivitate superioară.

4. În concepția lui P.F. Drucker întreprinzătorul este adeptul schimbării, fiind caracterizat de spirit inovator.
5. Specialiștii au identificat școli de gândire antreprenorială, atât din perspectivă macroeconomică, cât și din perspectivă microeconomică.
6. În practica afacerilor se întâlnesc întreprinzători având fie un profil cu dominantă tehnică, fie cu dominantă managerială și comercială.
7. Întreprinzătorul este un creator.
8. Factorii care influențează dezvoltarea sistemului antreprenorial sunt de natură macroeconomică și microeconomică.
9. H. Ford a fost unul dintre cei mai mari întreprinzători americani care a introdus linia de asamblare în industria automobilului.

### III. Concepte cheie

- proprietate privată
- “mâna invizibilă” a pieței
- întreprinzător / antreprenor
- fermier
- comerciant
- industriaș
- R. Cantillion
- J.-B. Say
- P.F. Drucker
- J. Hicks
- profit
- administrator
- W. Sombart
- A. Shapero
- școli de gândire antreprenorială
- tipologia întreprinzătorilor
- dominantă tehnică
- dominantă managerială și comercială
- factori care influențează dezvoltarea sistemului antreprenorial
- caracteristicile întreprinzătorilor de succes
- H. Ford
- linia de asamblare

## IV. Teste și întrebări

### A. Răspundeți la următoarele întrebări:

1. Cine a utilizat pentru prima dată termenul de “antreprenor” în literatura de specialitate?
2. De ce se afirmă că lipsa proprietății private în cadrul unei economii conduce la absența întreprinzătorilor?
3. Cine era prototipul întreprinzătorului în opinia lui R. Cantillon?
4. Cum se calculează profitul în opinia lui J.-B. Say?
5. Ce reprezintă întreprinzătorul conform legii nr. 133/1999?
6. Ce afirmă P. F. Drucker despre inovație?
7. De ce întreprinzătorul este adeptul schimbării în opinia lui P. F. Drucker?
8. Enumerați două dintre școlile de gândire din domeniul antreprenoriatului din perspectivă macroeconomică.
9. Enumerați două dintre școlile de gândire din domeniul antreprenoriatului din perspectivă microeconomică.
10. Ce tipuri de întreprinzători se întâlnesc în practica afacerilor?
11. De ce afirmă că, în esență, întreprinzătorul este un creator?
12. Apariția unei firme este rezultatul unui fenomen complex care depinde de factori multipli. Enumerați doi dintre aceștia.
13. Enumerați doi dintre factorii de natură macroeconomică care influențează dezvoltarea sistemului antreprenorial.
14. Enumerați doi dintre factorii de natură microeconomică care influențează dezvoltarea sistemului antreprenorial.
15. Enumerați cele patru tipuri de variabile care influențează procesul de transformare a unei persoane într-un potențial întreprinzător, în concepția lui A. Shapero.
16. Enumerați două dintre caracteristicile întreprinzătorilor de succes.

17. Enumerați două dintre principiile care au stat la baza construirii liniei de asamblare a automobilelor de către H. Ford.
18. Enumerați două dintre avantajele utilizării liniei de asamblare în industria auto.
19. Enumerați două dintre dezavantajele utilizării liniei de asamblare în industria auto.
20. Comentați textul următor: „Oricine oferă cuiva un târg, își propune să procedeze astfel: Dă-mi ceea ce doresc eu, și vei căpăta ceea ce dorești tu. Acesta este înțelesul oricărei oferte; și în felul acesta, obținem unul de la altul cea mai mare parte din serviciile de care avem nevoie.” (A. Smith - *Avuția națiunilor. Cercetare asupra naturii și cauzelor ei*, Ed. Academiei RPR, București, 1962, vol. 1, p. 13)
21. Comentați textul următor: „Nu de la bunăvoința măcelarului, berarului sau brutarului, așteptăm noi să ne fie servită masa, ci de la grija cu care aceștia își privesc interesele lor. Ne adresăm nu omeniei, ci egoismului lor, și niciodată nu le vorbim de nevoile noastre ci de avantajele proprii.” (A. Smith - *Avuția națiunilor. Cercetare asupra naturii și cauzelor ei*, Ed. Academiei RPR, București, 1962, vol. 1, p. 13-14)
22. Comentați textul următor: „Fiecare economie națională este compusă dintr-o serie de domenii de activitate. Fiecare domeniu de activitate înglobează firme care urmăresc profitul. Per ansamblu, un domeniu care generează profit îi atenționează pe nou-veniți să intre în activitate, să înființeze noi companii și să “devoreze” profitul excedentar. În concepția lui Cantillon, acesta este rolul principal pe care îl joacă întreprinzătorii în sistemul economic. Bineînțeles că el presupune un oarecare risc. De aceea, din zilele lui Cantillon și până astăzi, activitatea antreprenorială a fost asociată cu asumarea

riscului.” (S. Văduva - *Antreprenoriatul: elemente fundamentale globale. Experiențe ale Statelor Unite ale Americii, Japoniei și țărilor din Asia de Est*, Ed. Economică, București, 2004, p. 51)

23. Comentați succint următoarea afirmație (4-5 fraze): “A pune pe prim plan banii și nu munca antrenează frica de eșec.”
24. Comentați succint următoarea afirmație (4-5 fraze): “A nu avea teamă de viitor, dar nici admirație nemărginită față de trecut.”
25. Comentați succint următoarea afirmație (4-5 fraze): “A nu acorda exclusivitate spiritului de competiție.”
26. Comentați succint următoarea afirmație (4-5 fraze): “A nu reduce activitatea la “a vinde scump ceea ce se produce ieftin”.”
27. Comentați succint următoarea afirmație (4-5 fraze): “Dreptul oricărei persoane de a munci este un principiu moral.”
28. Comentați succint următoarea afirmație (4-5 fraze): “Standardizarea este un principiu fundamental al activității productive.”
29. Comentați succint următoarea afirmație (4-5 fraze): “Linia de asamblare a influențat profund evoluția restaurantului de tip fast-food.”
30. Comentați succint următoarea afirmație (4-5 fraze): “Un industriaș poate reuși în afaceri doar prin satisfacerea nevoilor clienței sale.”

## **B. Completați conținutul următoarelor propoziții/fraze:**

1. Termenul de „...” a fost conceptualizat pentru prima dată în istorie de R. Cantillion.
2. Economistul irlandez de origine franceză, ..., a fost cel care a conceptualizat pentru prima dată în istorie termenul de „antreprenor”.

3. Fermierul era considerat de către R. Cantillon drept prototipul ...
4. În concepția lui R. Cantillon, ... reprezintă un rezultat simultan al riscurilor și incertitudinii pe care le înfruntă întreprinzătorii.
5. Economistul francez ... considera că antreprenorul este un individ care extrage resursele economice dintr-un domeniu cu productivitate redusă și le introduce într-un alt domeniu cu productivitate superioară.
6. J. -B. Say a demonstrat că ... joacă rolul fundamental în cadrul funcției de producție.
7. În concepția lui J.-B. Say, ... reprezintă excedentul valorii produselor față de costurile lor de producție.
8. În viziunea lui J.-B. Say, întreprinzătorul este un ...
9. F. Walker considera că ... de succes are darul preziziunii.
10. P.F. Drucker considera că ... este adeptul schimbării.
11. P.F. Drucker sublinia că întreprinzătorii trebuie să dea dovadă de ...
12. Specialiștii au identificat ... atât din perspectivă macroeconomică, cât și din perspectivă microeconomică.
13. ... a fost cel care a introdus linia de asamblare în industria automobilului.
14. Construirea ... a automobilelor de către H. Ford a reprezentat una dintre cele mai importante invenții din industria automobilului.

### **C. Selectați varianta sau variantele corecte:**

1. Primul autor care a utilizat pentru prima dată termenul de “antreprenor” a fost:
  - a. J.-B. Say;
  - b. A. Smith;
  - c. R. Cantillon;
  - d. D. Ricardo.

2. În viziunea lui R. Cantillon prototipul întreprinzătorului era considerat:
  - a. industriașul;
  - b. comerciantul;
  - c. manufacturierul;
  - d. fermierul.
3. Concepția conform căreia antreprenorul este un individ care extrage resursele economice dintr-un domeniu cu productivitate redusă și le introduce într-un alt domeniu cu productivitate ridicată aparține lui:
  - a. R. Cantillon;
  - b. D. Ricardo;
  - c. A. Smith;
  - d. J.-B. Say.
4. În viziunea lui R. Cantillon profitul reprezintă un rezultat simultan al:
  - a. riscurilor;
  - b. beneficiilor;
  - c. incertitudinii;
  - d. certitudinii.
5. J.-B. Say considera că profitul este:
  - a. excedentul costurilor de producție față de valoarea produselor;
  - b. excedentul valorii produselor față de costurile lor de producție;
  - c. diferența dintre tipurile de costuri de producție;
  - d. deficitul comercial.
6. În concepția lui J.-B. Say, întreprinzătorul este cel care:
  - a. mobilizează capitalurile disponibile;
  - b. organizează procesul de producție;
  - c. cercetează piețele;
  - d. analizează costurile de producție.
7. În viziunea lui J.-B. Say, antreprenorul este cel care:
  - a. stabilește prețurile produselor sale;

- b. arendează terenuri agricole;
  - c. își asumă riscuri;
  - d. adoptă decizii.
8. În concepția lui J.-B. Say, întreprinzătorul este cel care:
- a. are nevoie de o anumită constanță;
  - b. dă dovadă de o anumită cunoaștere a oamenilor;
  - c. poate aprecia cu o relativă exactitate importanța produselor sale;
  - d. trebuie să dea dovadă de anumite calități morale.
9. În viziunea lui J.-B. Say, antreprenorul este cel care trebuie:
- a. să fie capabil să efectueze calcule;
  - b. să dea dovadă de inventivitate;
  - c. să estimeze costurile de producție;
  - d. să fie perseverent.
10. F. Walker considera că întreprinzătorul de succes:
- a. are darul previziunii;
  - b. dă dovadă de aptitudini organizatorice și administrative;
  - c. dispune de o energie neobișnuită;
  - d. este ferm și hotărât.
11. Inovația este instrumentul specific al întreprinzătorilor în concepția lui:
- a. R. Cantillion;
  - b. J.-B. Say;
  - c. F. Walker;
  - d. P.F. Drucker.
12. Printre școlile de gândire antreprenorială din perspectivă macroeconomică se numără:
- a. școala de gândire a mutațiilor;
  - b. școala de gândire financiară;
  - c. școala trăsăturilor antreprenoriale;
  - d. școala de gândire de mediu.
13. Printre școlile de gândire antreprenorială din perspectivă microeconomică se numără:
- a. școala de gândire a oportunităților de afaceri;



- b. școala de gândire privind formularea strategică;
  - c. școala trăsăturilor antreprenoriale;
  - d. școala de gândire de mediu.
14. În concepția lui W. Sombart printre tipurile de întreprinzători se numără:
- a. speculatorul;
  - b. directorul;
  - c. birocratul;
  - d. negociatorul.
15. În viziunea lui J.A. Schumpetter printre tipurile de întreprinzători se numără:
- a. birocratul;
  - b. promotorul;
  - c. directorul;
  - d. speculatorul.
16. Tipurile de întreprinzători în opinia lui F. Webster sunt:
- a. întreprinzătorul de tip Cantillion;
  - b. întreprinzătorul expert;
  - c. întreprinzătorul inovator;
  - d. întreprinzătorul administrator.
17. În concepția lui J. Minner printre tipurile de întreprinzători se numără:
- a. întreprinzătorul inovator;
  - b. întreprinzătorul manager;
  - c. întreprinzătorul supercomerciant;
  - d. întreprinzătorul expert.
18. Tipurile de întreprinzători în opinia lui J. Hicks sunt:
- a. sticker-ul;
  - b. gambler-ul;
  - c. scratcher-ul;
  - d. player-ul.
19. În practica afacerilor se întâlnesc întreprinzători având un profil cu dominantă:
- a. tehnică;

- b. financiară.
  - c. comercială;
  - d. managerială;
20. Apariția unei noi întreprinderi depinde de:
- a. natura domeniului de activitate;
  - b. locul și momentul apariției;
  - c. climatul economico-social;
  - d. întreprinzător.
21. Factori de natură macroeconomică care influențează dezvoltarea sistemului antreprenorial sunt:
- a. competența antreprenorială;
  - b. etapa ciclului de viață în care se află economia;
  - c. rata dobânzii;
  - d. mediul legislativ.
22. Factori de natură macroeconomică care influențează dezvoltarea sistemului antreprenorial sunt:
- a. amplasarea întreprinderilor;
  - b. rata șomajului;
  - c. resursele umane ale întreprinderii;
  - d. accesul la capital.
23. Factori de natură microeconomică care influențează dezvoltarea sistemului antreprenorial sunt:
- a. rata șomajului;
  - b. competența antreprenorială;
  - c. rata inflației;
  - d. cursul de schimb valutar.
24. Factori de natură microeconomică care influențează dezvoltarea sistemului antreprenorial sunt:
- a. rata dobânzii;
  - b. rata inflației;
  - c. competența antreprenorială;
  - d. planificarea afacerii.
25. În opinia lui A. Shapero, procesul de transformare a unei persoane într-un potențial întreprinzător nu este influențat de variabile:
- a. anatomice;

- b. sociologice;
  - c. economice;
  - d. psihologice.
26. Printre caracteristicile întreprinzătorilor de succes se numără:
- a. motivație puternică pentru a reuși în viață;
  - b. încredere în propriile forțe;
  - c. perseverență în îndeplinirea obiectivelor;
  - d. responsabilitate.
27. Printre caracteristicile întreprinzătorilor de succes se numără:
- a. capacitate înaltă de comunicare;
  - b. vizionarism;
  - c. îndemânare neobișnuită;
  - d. eficiență superioară omului obișnuit.
28. H. Ford s-a născut în:
- a. Germania;
  - b. Marea Britanie;
  - c. Statele Unite ale Americii (SUA);
  - d. Australia.
29. La jumătatea anilor 1920 cel mai numeros parc auto se afla în:
- a. Germania;
  - b. Franța;
  - c. Marea Britanie;
  - d. SUA.
30. Ford Motor Company a fost creată în anul:
- a. 1309;
  - b. 1903;
  - c. 1913;
  - d. 1933.
31. Succesul timpuriu al companiei Ford s-a datorat duetului:
- a. H. Ford și J. Dodge;
  - b. J. Dodge și J. Couzens;

- c. H. Ford și J. Couzens;
  - d. H. Ford și C.H. Wills.
32. Printre avantajele utilizării liniei de asamblare în industria auto se numără:
- a. creșterea eficienței economice;
  - b. reducerea prețului unitar de vânzare;
  - c. standardizarea activității de producție;
  - d. reducerea productivității muncii.
33. Printre avantajele utilizării liniei de asamblare în industria auto se numără:
- a. creșterea productivității muncii;
  - b. creșterea prețului unitar de vânzare;
  - c. standardizarea activității de producție;
  - d. reducerea eficienței economice.
34. Printre avantajele utilizării liniei de asamblare în industria auto se numără:
- a. specializarea pe operații permite înlocuirea muncitorilor cu roboții;
  - b. orice activitate efectuată la banda de asamblare este previzibilă;
  - c. procesul de producție poate fi cuantificat;
  - d. furnizorii devin ei înșiși parte a liniei de asamblare.
35. Printre dezavantajele utilizării liniei de asamblare în industria auto se numără:
- a. un mediu de lucru dezumanizant;
  - b. reducerea costurilor de producție;
  - c. timpul limitat alocat executării activităților productive;
  - d. blocarea gândirii inovative.
36. Cea mai cunoscută marcă a companiei Ford de la începutul secolului trecut a fost:
- a. model A;
  - b. model C;
  - c. model T;
  - d. model Z.