

TEMATICA PENTRU EXAMENUL DE LICENȚĂ

ECONOMIE ȘI AFACERI INTERNAȚIONALE

SESIUNEA IULIE 2023

I. ECONOMIE MONDIALĂ

1. Procesul de formare a economiei mondiale
2. Sistemul economiei mondiale
3. Rolul țărilor dezvoltate în economia mondială
4. Societățile transnaționale
5. Economia țărilor în dezvoltare
6. Globalizarea vieții economice
7. Integrarea economică la nivel mondial

II. COMERȚ INTERNAȚIONAL ȘI POLITICI COMERCIALE

1. Comerțul internațional
2. Specializarea internațională
3. Piața mondială
4. Teorii privind comerțul internațional
5. Balanța de plăți externe
6. Înregistrarea fluxurilor comerciale externe în balanța de plăți externe
7. Tehnici de echilibrare și finanțare a balanței de plăți externe
8. Indicatori de măsurare a gradului de integrare a unei țări în comerțul internațional
9. Evoluția volumului valoric al fluxurilor comerciale internaționale
10. Evoluția structurii comerțului internațional
11. Factorii de influență asupra evoluției comerțului internațional
12. Rolul Triadei în comerțul internațional contemporan
13. Rolul țărilor BRICS în comerțul internațional contemporan
14. Contextul apariției și obiectivele OMC
15. Structura organizatorică a OMC
16. Principiile fundamentale ale OMC
17. Excepții și derogări de la principiile fundamentale ale OMC

18. Desfășurarea negocierilor în cadrul OMC
19. Locul țărilor în dezvoltare în cadrul OMC
20. Rezultatele activității Acordului General pentru Tarife și Comerț, până la declanșarea Rundei Uruguay
21. Runda Uruguay
22. Aprecieri versus critici privind provizoratul Acordului General pentru Tarife și Comerț
23. Rezultatele conferințelor ministeriale ale OMC
24. Runda Doha (Runda Mileniului)
25. Analiza principalelor prevederi ale acordurilor OMC
26. Globalizarea economică și comerțul internațional
27. Integrarea economică regională și incidențele acestui proces asupra comerțului internațional
28. Integrarea economică în Europa occidentală
29. Integrarea economică în America de Nord
30. Procesul de integrare economică regională în zona Asia-Pacific
31. Locul instrumentelor de politică comercială în obiectivele, principiile sistemului comercial internațional
32. Reinventarea actualului sistem comercial internațional
33. Politica comerțului echitabil în contextul crizei economice
34. Politici comerciale - concepte, obiective, funcții
35. Instrumentele politicii comerciale
36. Tipuri de politici comerciale
37. Liberalism vs. protecționism în politicile comerciale contemporane
38. Politica vamală – obiective, instrumente, funcții
39. Tariful vamal
40. Taxele vamale
41. Efectul protecționist al taxelor vamale
42. Teritoriul vamal. extinderea și restrângerea teritoriului vamal
43. Incidențele creării uniunilor vamale asupra schimburilor comerciale internaționale
44. Instrumente de politică netarifară utilizate în politicile comerciale contemporane- introducere
45. Bariere netarifare care implică o limitare cantitativă directă a
46. importurilor (restricții cantitative la import)
47. Bariere netarifare care implică indirect limitarea importurilor prin
48. mecanismul prețurilor
49. Bariere netarifare care decurg din participarea statului la activități comerciale internaționale

50. Barierele netarifare ce decurg din standardele aplicate produselor importate și celor indigene (obstacole tehnice)
51. Instrumente de promovare a exporturilor
52. Instrumente specifice politicii de stimulare a exporturilor
53. Acorduri comerciale de apărare comercială
54. Acorduri comerciale care reglementează politicile comerciale în domeniile agricultură, textile și confecții
55. Acorduri comerciale care reglementează aspecte privind politica vamală
56. Acordul cu privire la măsurile ce vizează investițiile legate de comerț
57. Acordul general pentru comerțul cu servicii

III. INVESTIȚII INTERNAȚIONALE

1. Mediul de afaceri internațional din perspectivă investițională internațională
2. Formele investițiilor internaționale: investiții străine directe, investiții externe de portofoliu
3. Modalități de implantare a afacerilor în străinătate prin ISD
4. Elementele definitorii ale procesului investițional internațional
5. Corporațiile transnaționale – principalii investitori internaționali
6. Motivațiile fluxurilor investiționale internaționale
7. Dinamica fluxurilor investiționale internaționale
8. Efectele investițiilor străine directe asupra economiilor țărilor gazdă
9. Efectele investițiilor străine directe asupra economiilor țărilor de origine
10. Politici de promovare a investițiilor străine directe
11. Politici de stimulare a investițiilor străine directe
12. Reglementarea internațională a investițiilor internaționale
13. Investițiile internaționale și optimizarea fiscală internațională
14. Procesul de dezinvestire internațională și efectele–proces, efecte.

IV. TEHNICA PLĂȚILOR ȘI FINANȚĂRII INTERNAȚIONALE

1. Circuitul banilor în lume. De la ideea de bani a cavalerilor templieri la plățile electronice
2. Instrumente de plată pe suport de hârtie și instrumente de garantare
3. Plățile electronice
4. Sisteme electronice de plăți
5. Utilizarea acreditivului și incasso-ului documentar în afacerile internaționale

6. Finanțarea afacerilor internaționale
7. Tehnici de finanțare pe termen scurt
8. Tehnici de finanțare pe termen mediu și lung
9. Forfetarea, factoringul și leasingul
10. Finanțarea pe europiețe

V. TEHNICA OPERAȚIUNILOR DE COMERȚ EXTERIOR

1. Definirea tranzacției comerciale internaționale, Instrumente și modalități de plată în schimburile internaționale
2. Definirea tranzacției de comerț exterior
3. Modalități de realizare a tranzacțiilor economice internaționale
4. Cambia, Biletul la ordin, Cecul, Cardul
5. Acreditivul documentar, Incasso documentar
6. Strategii în tranzacțiile economice internaționale, Logistica tranzacțiilor internaționale și Condiții de livrare
7. Franciza internațională, Operațiunile de transfer de tehnologie, Operațiuni de cooperare industrială, Contractul pentru constituirea de obiective industriale
8. Tranzacțiile de leasing, Tranzacțiile la bursă, Tranzacții prin licitații internaționale
9. Pregătirea livrării, Expediția internațională, Transportul internațional, Asigurarea mărfurilor, Vămuirea mărfurilor
10. Condițiile de livrare

VI. MANAGEMENTUL AFACERILOR INTERNAȚIONALE

1. Coordonatele mediului economic în care organizația internațională își desfășoară activitatea
2. Caracteristicile și conținutul afacerilor internaționale
3. Managementul internațional în contextul globalizării afacerilor
4. Abordarea interculturală a managementului internațional
5. Definiții ale planificării
6. Elementele planificării
7. Planificarea strategică
8. Analiza competitivității organizației internaționale
9. Stabilirea misiunii și a obiectivelor organizației
10. Definirea procesului de internaționalizare
11. Procesul de internaționalizare și motivațiile acestui proces
12. Etapele premergătoare formulării strategiei de internaționalizare