

**TESTE GRILĂ  
PENTRU EXAMENUL  
DE LICENȚĂ**

- **ANTREPRENORIAT  
ȘI ADMINISTRAREA  
AFACERILOR**
- **ENTREPRENEURSHIP**



**Sorin-George Toma**

**Cătălin Grădinaru**

**TESTE GRILĂ  
PENTRU EXAMENUL  
DE LICENȚĂ**

- **ANTREPRENORIAT  
ȘI ADMINISTRAREA  
AFACERILOR**
- **ENTREPRENEURSHIP**



**EDITURA UNIVERSITARĂ  
București**

Colecția ȘTIINȚE ECONOMICE

Redactor: Gheorghe Iovan  
Tehnoredactor: Ameluța Vișan  
Coperta: Monica Balaban

Editură recunoscută de Consiliul Național al Cercetării Științifice (C.N.C.S.) și inclusă de Consiliul Național de Atestare a Titlurilor, Diplomelor și Certificatelor Universitare (C.N.A.T.D.C.U.) în categoria editurilor de prestigiu recunoscut.

**Descrierea CIP a Bibliotecii Naționale a României**  
**TOMA, SORIN-GEORGE**

**Teste grilă pentru examenul de licență : antreprenoriat și administrarea afacerilor, entrepreneurship / Sorin-George Toma, Cătălin Grădinaru.** - București : Editura Universitară, 2023

Conține bibliografie  
ISBN 978-606-28-1600-1

I. Grădinaru, Cătălin

339

DOI: (Digital Object Identifier): 10.5682/9786062816001

© Toate drepturile asupra acestei lucrări sunt rezervate, nicio parte din această lucrare nu poate fi copiată fără acordul autorilor

Copyright © 2023  
Editura Universitară  
Ediitor: Vasile Muscalu  
B-dul. N. Bălcescu nr. 27-33, Sector 1, București  
Tel.: 021 – 315.32.47  
www.editurauniversitara.ro  
e-mail: redactia@editurauniversitara.ro

Distribuție: tel.: 021.315.32.47/ 0745 200 718/ 0745 200 357  
comenzi@editurauniversitara.ro  
www.editurauniversitara.ro

## CUVÂNT ÎNAINTE

Lucrarea “Teste grilă pentru examenul de licență: Antreprenoriat și administrarea afacerilor, Entrepreneurship” reprezintă un material didactic complementar suportului de curs existent la cele două discipline de licență. Prezentele teste grilă au menirea de a oferi studenților de la specializările Administrarea afacerilor (limba română) și Business Administration (limba engleză) cunoștințele necesare aplicării principalelor concepte, principii și teorii specifice disciplinelor “Antreprenoriat și administrarea afacerilor”, respectiv “Entrepreneurship”.

Această lucrare cuprinde două capitole. Fiecare capitol are următoarea structură: tematica, termeni și concepte cheie, teste grilă, răspunsuri. Cei doi autori au elaborat fiecare câte 210 teste grilă pe care le-au repartizat în cadrul celor 7 baterii de teste.

Autorii își exprimă speranța că această lucrare poate contribui la îmbogățirea literaturii de specialitate din domeniul antreprenoriatului și administrării afacerilor, fiind utilă atât studenților, cât și cadrelor didactice. Fiind conștienți că prima ediție a lucrării poate fi îmbunătățită, autorii așteaptă sugestii și comentarii din partea publicului vizat.

București, Februarie 2023

Autorii



## CUPRINS

|  |           |
|--|-----------|
| <b>Cuvânt înainte .....</b>  | <b>5</b>  |
| <b>Tematica la examenul de licență - disciplina<br/>“Antreprenoriat și Administrarea afacerilor” .....</b> | <b>9</b>  |
| <b>Termeni și concepte cheie .....</b>   | <b>11</b> |
| <b>Teste grilă .....</b>   | <b>15</b> |
| <b>Tematica la examenul de licență - Disciplina<br/>“Entrepreneurship” .....</b>                           | <b>77</b> |
| <b>Key concepts .....</b>  | <b>79</b> |
| <b>Tests .....</b>   | <b>82</b> |





## **TEMATICA LA EXAMENUL DE LICENȚĂ - DISCIPLINA “ANTREPRENORIAT ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR”**

1. Evoluția istorică a conceptului de întreprinzător. Tipologii ale întreprinzătorilor. Școli de gândire în domeniul antreprenoriatului. Factori care influențează dezvoltarea sistemului antreprenorial. Caracteristici ale întreprinzătorilor de succes.
2. Antreprenoriatul: definiție, caracteristici. Concepții greșite despre antreprenoriat. Antreprenoriat și proprietate privată. Cele două principale categorii de întreprinzători în opinia lui J. Hicks. Factorii care influențează și formează capacitatea de întreprinzător.
3. Activitatea antreprenorială: definire, caracteristici. Principalii factori care influențează activitatea antreprenorială. Revoluția antreprenorială. Satisfacțiile și insatisfacțiile activității antreprenoriale. Greșeli antreprenoriale.
4. Mediul antreprenorial: definire, caracteristici. Mediul antreprenorial real și mediul antreprenorial perceput.
5. Cultură și antreprenoriat. Concepții referitoare la relația cultură-comportament antreprenorial. Caracteristici ale

culturii antreprenoriale din SUA și Asia de Sud-Est.  
Antreprenoriatul american. Antreprenoriat și clustere.

6. Inovație și antreprenoriat.
7. Antreprenoriatul: o afacere. Dimensiunile afacerilor.  
Metode de intrare în afaceri.
8. Oportunitatea economică și planul de afaceri. Oportunitatea economică: definire, surse, evaluare, tipuri, determinări. Etapele abordării oportunității economice.  
Structura generală a planului de afaceri.
9. Calculul unor indicatori ai planului de afaceri (profit, cifra de afaceri, costuri, rata profitului, prag de rentabilitate, punct mort, cotă de piață, cotă relativă de piață, fond de rulment, trezorerie)

### **Bibliografie:**

- A.-M. Grigore, Antreprenoriat și management pentru afaceri mici și mijlocii, Editura C. H. Beck, București, 2012;
- S.-G. Toma, Note de curs: an universitar 2021/2022

## TERMENI ȘI CONCEPTE CHEIE

A. Etzioni  
A. Marshall  
A. Shapero  
A. Smith  
abilitați  
activitate antreprenorială  
administrator  
afacere  
afaceri de familie  
antreprenor/întreprinzător  
antreprenoriat  
asumarea riscului  
autonomie  
autorealizare  
capital  
cerere  
cluster  
comanda  
comportament antreprenorial  
comunitate  
conexiune  
continuitate  
costuri de producție  
cota de piață  
cota relativă de piață

crearea valorii  
creativitate  
creator  
cultură  
cultură antreprenorială  
cultură organizațională  
cunoaștere  
curaj  
curiozitate  
D. McClelland  
decizie  
distribuție  
distrugere creatoare  
dezechilibru financiar  
echilibru financiar  
economie antreprenorială  
F. Knight  
F. Webster  
factori de natură macroeconomică  
factori de natură microeconomică  
factori interni  
factori externi  
fermier  
G. H. Evans Jr.  
greșeli antreprenoriale  
H. Stevenson  
ideologie economică  
incertitudine  
individualism  
inovație  
instrument managerial  
întreprindere  
întreprinderi mici și mijlocii

J. A. Schumpeter  
J.-B. Say  
J. Hicks  
J. Miner  
legitimarea socială  
mediu antreprenorial  
mijloace de producție  
moștenitor  
ofertă  
oportunitate  
organizație profit/non-profit  
P. F. Drucker  
părți interesate (stakeholders)  
piață  
perseverență  
persoană fizică  
persoană juridică  
plan de afaceri  
planificare  
prag de rentabilitate  
previziune  
proprietate privată  
preț  
proces  
productivitate  
producție  
profit  
R. Cantillon  
rata de creștere economică  
rata dobânzii  
rata inflației  
rata șomajului  
responsabilitate

resurse  
revoluție antreprenorială  
risc  
schimbare  
scratcher  
sistem antreprenorial  
societate comercială  
sticker  
structura planului de afaceri  
supraveghetor  
surse de oportunități economice  
talia întreprinderii  
teoria convergenței  
teoria divergenței  
teoria transvergenței  
trăsătura psihologică agregată  
trezorerie netă  
unicitate  
unitate monetară (u.m.)  
vad comercial  
W. Sombart

# TESTE GRILĂ

## I

1. Primul autor care a utilizat conceptul de “antreprenor” a fost:
  - a) J.-B. Say;
  - b) A. Smith;
  - c) R. Cantillon;
  - d) D. Ricardo.
  
2. Antreprenoriatul nu este stimulat de:
  - a) lipsa de deschidere față de alte culturi;
  - b) creativitate;
  - c) perseverență;
  - d) acceptarea riscului și a eșecului.
  
3. Concepția conform căreia întreprinzătorul este orientat în acțiunile sale de “mâna invizibilă” a pieței aparține lui:
  - a) J. A. Schumpeter;
  - b) W. Leontief;
  - c) D. Ricardo;
  - d) A. Smith.
  
4. Cultura antreprenorială americană nu se caracterizează prin:
  - a) curaj;

- b) creativitate;
  - c) umilință;
  - d) încredere în sine.
5. Printre temele comune specifice antreprenoriatului se întâlnesc următoarele:
- a) întreprinzătorul;
  - b) inovația;
  - c) crearea valorii;
  - d) toate cele de mai sus.
6. În cazul unei firme antreprenoriale care obține venituri exclusiv din mărfurile comercializate pentru o perioadă de o lună se cunosc următoarele: preț unitar de vânzare = 40 u.m./buc., cantitatea comercializată = 2.000 buc. Firma înregistrează o cifră de afaceri lunară de:
- a) 8.000 u.m.;
  - b) 80.000 u.m.;
  - c) 80.000%;
  - d) 80.000 buc.
7. Acronimul IMM semnifică:
- a) întreprinderi medii și mijlocii;
  - b) întreprinderi mici și mijlocii;
  - c) întreprinderi mici și mari;
  - d) întreprinderi medii și mari.
8. Afacerile prezintă multiple dimensiuni precum:
- a) dimensiunea umană;
  - b) dimensiunea economică;
  - c) dimensiunea financiară;
  - d) toate cele de mai sus.