

ARGUMENTUM

Protecția consumatorilor este nu numai un domeniu de reglementare juridică, ci și unul de analiză științifică.

Dreptul, ca știință, este din ce în ce mai preocupat de găsirea celor mai bune mecanisme legale pentru a balansa corect și echitabil relația, de cele mai multe ori inegală, dintre consumatorul obișnuit și producătorul/prestatorul/comerciantul care îi vinde bunuri sau îi oferă servicii. De regulă, acesta din urmă este un „profesionist”, o persoană care desfășoară în mod obișnuit o anumită activitate; spre deosebire de „consumator”, care devine interesat de produsul sau serviciul oferit de un profesionist numai în mod ocazional; prin urmare, el este un contractant vulnerabil, care nu ajunge niciodată să dobândească nivelul de cunoștințe, pregătirea și aptitudinile pe care le are profesionistul, cu care intră într-un raport juridic atunci când achiziționează un produs ori un serviciu.

Iar „Dreptul consumatorului” propune soluții pentru situațiile în care profesionistul poate să abuzeze de această poziție de superioritate, oferind atât mijloace de contracarare a unor astfel de intenții, cât și remedii pentru situațiile în care, totuși, consumatorul a fost astfel prejudiciat.

În plan legislativ, există o multitudine de acte normative care contribuie la realizarea acestei protecții a consumatorilor, atât cu caracter general, cât și cu caracter particular, aplicabile anumitor categorii de produse și/sau servicii.

Dezvoltarea acestei legislații specifice protecției consumatorilor s-a produs mai ales în ultimele decenii, ca urmare a eforturilor instituțiilor Uniunii Europene și prin efectele aplicării directe sau indirecte a dreptului european. Capacitatea consumatorilor și protejarea eficientă a siguranței și a intereselor lor economice au devenit obiective esențiale ale politicii UE. De altfel, este confirmat deja că politicile de protecție a consumatorilor garantează că piața

unică poate funcționa adecvat și eficient, inclusiv prin garantarea drepturilor consumatorilor în relația cu comercianții și prin oferirea de protecție suplimentară pentru consumatorii vulnerabili.

În ce ne privește, prin lucrarea de față dorim să contribuim la dezvoltarea politicilor de protecție a consumatorilor și la îmbunătățirea nivelului de cunoaștere și aplicare a legislației naționale și europene.

Dacă în prima parte a cărții analizăm cadrul general care constituie dreptul protecției consumatorilor (inclusiv elemente de teoria generală a dreptului, având în vedere că ne adresăm inclusiv studenților din alte facultăți decât cele de drept, precum și practicienilor din diverse domenii de activitate economică), în cea de-a doua parte vom expune un domeniu de maxim interes și cu un impact major în viața cetățeanului, și anume domeniul produselor alimentare și agricole, precum și pe cel al unor servicii care presupun utilizarea unor astfel de produse ori care interacționează cu acest sector economic. Dorim ca, prin cartea de față, să îi sprijinim pe toți cei care studiază sau lucrează în domeniul agriculturii, industriei alimentare, serviciilor publice etc. și care doresc să ajungă la un nivel mai ridicat de înțelegere a drepturilor consumatorilor.

În plus, explicând și detaliind normele legale aplicabile în acest domeniu, lucrarea va aduce beneficii tuturor cititorilor care, zilnic sau aproape zilnic, intră în raporturi juridice în calitate de consumatori. Astfel, toți aceștia vor cunoaște formele și condițiile cerute pentru atragerea răspunderii producătorilor sau comercianților de produse agricole și alimentare, inclusiv autoritățile cu atribuții în domeniul securității și siguranței alimentare.

În același timp, ne-am propus ca prin studiul de față să acoperim tematica disciplinei Protecția consumatorilor din programa multor universități.

Avem convingerea că mai buna cunoaștere a legislației, a problematicii drepturilor consumatorilor, în special cele legate de alimente și alimentație, să ducă la identificarea corectă a soluțiilor globale, bazate pe colaborarea între toți factorii decizionali implicați, atât la nivel național, cât și internațional.

Autorul