

PREFAȚĂ

Această lucrare își propune să le ofere cititorilor, într-o manieră integrată, informațiile necesare pentru a se familiariza cu aspectele cheie, particularitățile și bunele practici în ceea ce privește metodologia cercetării în domeniul managementului, începând de la stadiul de introducere în ceea ce înseamnă cercetarea, până la elaborarea și prezentarea unui raport de cercetare bine planificat, solid din punct de vedere metodologic și bine scris.

Lucrarea se adresează deopotrivă către trei categorii de beneficiari. În primul rând, studenții, masteranzii și doctoranzii din domeniul management vor avea posibilitatea de a se familiariza cu noțiunile de bază privind metodologia cercetării, cu accent pe elementele specifice cercetării în domeniul managementului, pe care le vor putea utiliza și aprofunda prin studiu individual cu ocazia elaborării unor lucrări academice în cadrul disciplinelor de studiu, dar și a lucrării de licență și disertație. Elaborarea unor lucrări de cercetare de către studenți nu are însă consecințe doar în ceea ce privește parcurgerea cu succes a anilor de studiu, ci le permite familiarizarea și înțelegerea mai exactă a fenomenelor economice și sociale, în special a celor specifice managementului, cu care se vor întâlni în viitoarea activitate profesională. De asemenea, familiarizarea cu noțiunile de bază și bunele practici în domeniul cercetării contribuie la dezvoltarea și punerea în valoare a aptitudinilor pentru cercetare ale studenților, creând premisele afirmării unor viitori cercetători în domeniu.

O a doua categorie de beneficiari este reprezentată de cercetătorii în domeniul managementului, și nu numai, pentru care informațiile prezentate în cadrul acestei lucrări pot fi utile și pot constitui suport informațional în căutarea de noi posibilități, domenii și direcții de cercetare. În acest sens, cartea oferă cadrul necesar pentru dezvoltarea procesului de cercetare într-o manieră structurată și clar definită, ancorat în poziționarea privind

filosofia cercetării și însoțită de selectarea celor mai adecvate metode de colectarea și analiza datelor.

O a treia categorie de beneficiari este constituită din practicieni în domeniul managementului și consultanței, care pot îmbina activitatea practică cu cea de cercetare, având astfel posibilitatea de a analiza procesele de management din organizațiile lor și de a face cunoscute rezultatele acestor analize într-o manieră riguroasă și credibilă.

În cele șase capitole ale lucrării sunt prezentate celor interesați noțiuni de bază privind filozofia și paradigma care ghidează cercetarea în domeniul managementului, design-ul metodologic al cercetării, principalele metode de culegere și analiză a datelor, precum și modul în care rezultatele cercetării pot fi structurate și prezentate într-un raport de cercetare care să fie în concordanță cu bunele practici privind cercetarea și redactarea textelor academice și să pună în valoare contribuția personală a autorilor.

Lucrarea este prezentată într-un mod prietenos și ușor de utilizat, oferind atât teoria care stă la baza metodologiei cercetării în management, cât și o serie de exemple practice, care să vină în sprijinul cititorilor prin facilitare unei mai bune înțelegeri și aplicare a acesteia.

Cristian Tiu
School of Management
University at Buffalo, New York, United
States

FOREWORD

This book aims to provide its readers with the basics of research methods in management. It develops gradually from the motivation of doing management research and concludes with teaching how to produce a thorough research article.

The book addresses three types of beneficiaries. First, students in management, undergraduate and graduate, will learn about what is required to produce research work in their field. In addition, students from other disciplines will learn academic rigor and sharpen their general research skills in areas requiring economic thinking and understanding business practices and economic phenomena.

The second are researchers in management. The book will teach them the philosophy of research and how to develop a research agenda, create hypotheses, collect data, and use appropriate methods and techniques to test these hypotheses.

The third set of beneficiaries are the management practitioners and consultants, who will learn how to integrate their practice with research. Practitioners are encouraged to read research critically and leverage their expertise to aid in producing research themselves.

The six chapters cover the basic philosophy guiding research in management, research design, data collection and analysis methods, and the basics of scientific writing with an emphasis on persuasive academic presentation.

The book is friendly and easy-to-use, peppered with a series of practical examples when the exposition of traditional research methods would generally get a little dry. It's a good read for academics and

practitioners alike and may serve as a textbook for a research methods course in management.

Cristian Tiu
School of Management
University at Buffalo, New York, United
States