

## **I. Modele de chestionare, sondaje de opinie, studii de piață**

### **1. Cercetare cu privire la eficiența publicității în județul Suceava**

1. Sexul persoanei intervievate:
  - Feminin
  - Masculin
2. Care este vârsta dumneavoastră?
  - Sub 25 de ani
  - Între 26-35 de ani
  - Peste 46 de ani
3. Care este ultima școală absolvită de dumneavoastră?
  - Gimnaziu
  - Liceu
  - Postliceală
  - Facultate
4. În general sunteți atras/ă de publicitate?
  - Da
  - Nu
5. Cum reacționați atunci când sunt difuzate reclame la televizor?
  - Prefer să le evit schimbând canalul
  - Le privesc doar pentru că nu am altceva mai bun de făcut
  - Le privesc cu interes
6. Credeți că publicitatea este un mijloc de informare?
  - Da
  - Nu

7. Mediile de informare pe care le folosiți în mod special sunt:
- TV
  - Radio
  - Internet
  - Ziare și reviste
8. Cum credeți că ar trebui să fie un spot publicitar?
- Colorat
  - Simplu
  - Pe fundal să fie o melodie optimistă
  - Să fie serios
  - Să fie nostim
9. Aproximativ, cam câte reclame ați văzut ieri la TV?
- 5-10 reclame
  - 10-15 reclame
  - 15-20 reclame
10. Ați cumpărat vreodată un produs, indiferent de natura lui, datorită unui spot publicitar?
- Da
  - Nu
11. Ce v-a determinat să cumpărați acel produs?
- Noutatea produsului
  - Modul de promovare
  - Curiozitatea
  - Spotul publicitar în sine
  - Nu știu/ Nu răspund
12. Credeți că sunteți influențat/ă de reclamele Tv?
- Da
  - Nu
13. În ce măsură sunteți influențat/ă de reclamele Tv?
- În mare măsură
  - Neutru
  - În mică măsură
  - Deloc