

CAPITOLUL 1

INTRODUCERE ÎN TEORIA ECONOMICĂ

- **SIMBOLURI UTILIZATE:**

N.U/T.U = nevoi/trebuințe umane,
R.E = resurse economice,

B.E = bunuri economice,
C.op. = cost oportun/de oportunitate/
cost relativ/costul sacrificiului etc.

TESTE GRILĂ

1. Identificați *trei caracteristici* ale nevoilor umane:

- a. complementare, substituibile și concurente,
- b. dinamice, nelimitate în volum/capacitate și regenerabile,
- c. determinare subiectivă, determinare obiectivă și limitare numerică,
- d. diversitate, cuantificabile, dublă proveniență (interiorul și exteriorul ființei umane).

2. Bunurile economice și bunurile libere:

- a. sunt destinate autoconsumului,
- b. se pot transforma reciproc unele în altele,
- c. au valoare economică, ce nu poate fi comensurată,
- d. sunt utilități subordonate satisfacerii nevoilor și activității oamenilor.

3. Fructele obținute din grădina unei familii din mediul rural și consumate de membrii acesteia sunt:

- a. bunuri destinate vânzării,
- b. bunuri libere,
- c. bunuri finale sau bunuri intermediare, în raport cu destinația urmărită,
- d. un dar al naturii.

4. Care din enunțurile de mai jos este fals:

- a. risipa apare când producția poluează mediul înconjurător,
- b. a fi eficient nu echivalează doar cu obținerea celor mai mari producții,
- c. în prezent, satisfăcând majoritatea nevoilor, toate bunurile economice sunt mărfuri,
- d. mediul natural este un factor obiectiv care determină sistemul nevoilor umane.

5. Pământul este:

- a. un bun liber, oferit de natură,
- b. o resursă derivată,
- c. o resursă recuperabilă,
- d. o resursă regenerabilă, dar limitată.

6. Deciziile producătorilor și consumatorilor sunt luate, în principal, în funcție de:

- a. raritatea resurselor economice,
- b. interesele principale de moment,
- c. legislația statului privind protecția șomerilor,
- d. mecanismul concurențial și de formare a prețurilor.

7. Resursele economice sunt limitate în raport cu *trei premise*, cum ar fi:

- a. exclusiv cu nevoile consumatorilor, potențialul planetei pământ, dezvoltarea științifico-tehnică,
- b. bunurile economice, nevoile indivizilor, potențialul planetei pământ,
- c. trebuințele umane, dezvoltarea științifico-tehnică, potențialul planetei pământ,
- d. bunurile libere, bunurile economice și resursele financiare.

8. În general, afirmația corectă privind relația dintre *dinamica* bunurilor economice (B.E), a trebuințelor umane (T.U) și a resurselor economice (R.E) este de tipul:

- a. $T.U = R.E$,
- b. $R.E < T.U > B.E$,
- c. $T.U < R.E < B.E$,
- d. $T.U = B.E = R.E$.

9. Marcați propoziția adevărată:

- a. tensiunea nevoi - resurse poate fi înlăturată,
- b. timpul de muncă este o resursă nerecuperabilă și regenerabilă;
- c. bunurile substituibile se numesc și bunuri „pereche”;
- d. niciodată, costul oportun nu poate fi nul.

10. Aplicarea principiului raționalității economice:

- a. nu ține cont de problema fundamentală a economiei;
- b. este determinată de limitarea resurselor economice;
- c. este accidentală în raport cu interesele de moment;
- d. este valabilă numai în condiții de crize economice.

11. În viața reală, costul de oportunitate al bunurilor libere comparativ cu cel al bunurilor economice este:

- a. zero,
- b. este mai mare,
- c. este fluctuant,
- d. același.

12. Sunt noțiuni cu aceeași semnificație:

- a. nevoi umane și interese economice,
- b. resurse regenerabile și resurse recuperabile,
- c. cost oportun și cost relativ,
- d. mărfuri și bunuri destinate autoconsumului.

13. Afirmația potrivit căreia „resursele economice sunt reprezentate de bunurile materiale și serviciile care stau la baza activității economice” este falsă deoarece:

- a. nu include și bunurile libere, vitale existenței umane,
- b. nu ia în calcul satisfacerea tuturor nevoilor,
- c. nu ține cont de proveniența bunurilor, existente în societate sau create de om,
- d. face abstracție de cea mai importantă resursă economică primară.

14. Lumina solară captată prin panouri solare este:

- a. un bun liber nemarfar,
- b. un bun economic marfar,
- c. gratuită fiind un dar al naturii,
- d. virtual nelimitată.

15. „Economia” ca știință:

- a. studiază procesele tehnologice de producere a B.E limitate;
- b. are valențe practice, oferind soluții pentru rezolvarea tuturor problemelor omenirii,
- c. studiază protecția mediului natural,
- d. oferă informații necesare adoptării unor decizii eficiente în producție și consum.

ENUNȚURI ADEVĂRATE ȘI FALSE

1. Nevoile umane sunt strâns interdependente și limitate în satisfacere.
2. Trebuințele individului au o determinare, în primul rând, subiectivă.
3. Promovarea progresului științifico-tehnic determină reducerea și nulichidarea tensiunii dintre N.U și R.E
4. Unele trebuințe umane sunt regenerabile în timp și provin exclusiv dininteriorul ființei umane.
5. Raritatea nu este o particularitate a utilităților care nu provin dinactivitatea economică.
6. În producerea unei prăjituri, zahărul, ouăle, uleiul și făina nu suntbunuri substituibile
7. În prezent, accesul la bunurile economice este numai indirect.
8. Resursele și bunurile economice nu sunt în aceeași relație față de oanumită activitate economică.
9. Problema fundamentală a economiei este diferită în timp și spațiu.
10. Resursele economice regenerabile sunt nelimitate numeric.
11. Risipa nu este sinonimă cu utilizarea eficientă a resurselor economice.
12. C.op. are o evoluție logică, de creștere și deci nu este fluctuantă în timp.
13. Existența C.op. nu este determinată de relațiile concurențiale dintreproducători.
14. C.op. reflect valoarea celei mai bune alternative alese în alocarea resurselor.
15. „Economia” este știința socială care studiază relațiile dintre oameni înscopul dominării naturii în procesul obținerii de B.E necesare.

PROBLEME

1. Dacă prețul unui creion este 10 lei, iar al unui stilou este 40 lei, atunci **costul oportun al unui stilou este:**
 - a. 40 lei;
 - b. nul;
 - c. 4 creioane;
 - d. 0,25 creioane.
2. Prețul unui kg. de caise este de 7 lei, iar al unui kg de mandarine este de 14 lei. **Costul de oportunitate al achiziționării unei cantități de 4 kg de caise este reprezentat de:**
 - a. 2 kg mandarine;
 - b. 4 kg. mandarine;
 - c. 0,5 kg. mandarine;
 - d. 2,5 kg. mandarine.
3. O persoană cu un venit limitat poate cumpăra 2 bunuri, X și Y, ale căror prețuri sunt: $P(x) = 30$ u.m. și $P(y) = 60$ u.m. **Costul alegerii unei unități din bunul Y este evidențiat de:**
 - a. 4 unități din bunul X;
 - b. 2 unități din bunul X;
 - c. 1 unitate din bunul X;
 - d. 0,5 unități din bunul X.
4. O firmă produce două bunuri A și B. Dacă firma dorește să producă 15 unități suplimentare din bunul B, iar $C.op. = 2$, atunci **cantitatea la care renunță din bunul A, ($-Q_A$), este de:**
 - a. 7,5 unități;
 - b. 15 unități;
 - c. 30 unități;
 - d. 20 unități.
5. O persoană are 10 u.m. cu care poate achiziționa 5 buc. din bunul A, dar trebuie să renunțe la 8 buc. din bunul B, în condițiile în care costul sacrificiului este de 4 lei. **Prețul bunului B, (P_B), este:**
 - a. 0,4 lei;
 - b. 2,5 lei;
 - c. 2 lei;
 - d. 10 lei.
6. Pentru necesitățile unei familii, cu un venit de 1.000 u.m. se pot cumpăra fie 10 kg. din bunul X, fie 25 kg. din bunul Y. Dacă stringența nevoilor familiei determină preferința cumpărării bunului Y, în cantitate de 25 kg., atunci **costul de oportunitate al achiziționării bunurilor preferate are valoarea de:**
 - a. 40 lei;
 - b. 16 lei;
 - c. 250 lei;
 - d. 100 lei.

7. Costul relativ = 24 u.m. Dacă $P_A = 3P_B$, pentru a cumpăra o unitate din bunul A, trebuie să se renunțe la 6 unități din bunul B. **Prețurile celor două bunuri, P_A și P_B sunt de:**

- a. 6 u.m. și 12 u.m.; b. 12 u.m. și 4 u.m.;
 c. 4 u.m. și 12 u.m.; d. 5 u.m. și 15 u.m.

8. În t_0 , cu un venit de 500 lei se dorește cumpărarea a două bunuri, fie X, fie Y, ale căror prețuri sunt: $P_X = 10$ lei și $P_Y = 20$ lei. În anul următor (t_1), venitul sporește cu 20%, dar prețul fiecărui bun scade cu 20%. Dacă în ambele situații, se preferă cumpărarea bunului X, atunci în cei doi ani, **costurile de oportunitate ($C_{op.0}$; $C_{op.1}$) au următoarele valori:**

- a. 10 lei și 10 lei; b. 8 lei și 10 lei;
 c. 10 lei și 8 lei; d. 8 lei și 8 lei.

9. Un agent economic care desfășoară o activitate comercială și cu un venit limitat, dorește să producă două bunuri Z și W. Dacă renunță la 45 unități din bunul W pentru că este demodat și nu se mai cere pe piață, costul sacrificiului fiind 5, atunci **cantitatea care ar putea fi produsă din bunul Z, (Q_Z), este de:**

- a. 10 unități; b. 405 unități;
 c. 0,2 unități; d. 9 unități.

10. Cu venitul limitat, o familie vrea să cumpere, pentru satisfacerea necesităților ei, două bunuri A și B, având la dispoziție mai multe variante/alternative conform datelor din tabelul de mai jos:

Bunuri \ Variante	I	II	III
A (buc.)	20	15	8
B (buc.)	1	2	3

Costul relativ al celei de-a 3 bucăți din bunul B și costul oportun altuturilor celor 3 bucăți din bunul B, sunt de:

- a. 7 și 12; b. 12 și 7;
 c. 3,5 și 6; d. 7 și 6.