

**CERCETARE CANTITATIVĂ
VERSUS
CERCETARE CALITATIVĂ
ABORDĂRI INTERDISCIPLINARE**

**MARIUS MILCU
ALIN GILBERT SUMEDREA
ADRIAN TUDOR BRATE**

**CERCETARE CANTITATIVĂ
VERSUS
CERCETARE CALITATIVĂ
ABORDĂRI INTERDISCIPLINARE**



**EDITURA UNIVERSITARĂ
București**

Colecția PSIHLOGIE

Redactor: Gheorghe Iovan
Tehnoredactor: Marius Milcu
Coperta: Monica Balaban

Editură recunoscută de Consiliul Național al Cercetării Științifice (C.N.C.S.) și inclusă de Consiliul Național de Atestare a Titlurilor, Diplomelor și Certificatelor Universitare (C.N.A.T.D.C.U.) în categoria editurilor de prestigiu recunoscut.

Descrierea CIP a Bibliotecii Naționale a României

MILCU, MARIUS

**Cercetare cantitativă versus cercetare calitativă : abordări
interdisciplinare** / Marius Milcu, Alin Gilbert Sumedrea, Adrian Tudor
Brate. - București : Editura Universitară, 2016

Conține bibliografie

ISBN 978-606-28-0516-6

I. Sumedrea, Alin Gilbert

II. Brate, Adrian Tudor

159.9.07

DOI: (Digital Object Identifier): 10.5682/9786062805166

© Toate drepturile asupra acestei lucrări sunt rezervate, nicio parte din această lucrare nu poate fi copiată fără acordul Editurii Universitare

Copyright © 2016

Editura Universitară

Editor: Vasile Muscalu

B-dul. N. Bălcescu nr. 27-33, Sector 1, București

Tel.: 021 – 315.32.47 / 319.67.27

www.editurauniversitara.ro

e-mail: redactia@editurauniversitara.ro

Distribuție: tel.: 021-315.32.47 / 319.67.27 / 0744 EDITOR / 07217 CARTE

comenzi@editurauniversitara.ro

O.P. 15, C.P. 35, București

www.editurauniversitara.ro

CUPRINS

CUPRINS	5
INDEX DE AUTORI	7
Partea I-a: PSIHLOGIE EXPERIMENTALĂ ȘI METODOLOGIE. DEZVOLTAREA UNOR NOI METODE DE CERCETARE ȘI INTERVENȚIE	9
Cap. I. Laura Arsu, Marius Milcu. Factori de predicție în auto-dezvăluirea din cadrul rețelelor de socializare online	11
Cap. II. Mihaela Stoica, Adrian Tudor Brate, Iuliana Stoica. Construirea unui chestionar multifactorial de măsurare a percepției încrederii organizaționale: Chestionarul Multifactorial de Diagnoză a Încrederii Organizaționale Sibiu (CMFDIOS, V.1.0). Structură factorială și proprietăți psihometrice (i)	23
Partea a II-a: PSIHLOGIE ÎN DOMENIUL SECURITĂȚII NAȚIONALE. PSIHLOGIE JUDICIARĂ	39
Cap. III. Julien-Ferencz Kiss, Laurențiu-Dragoș Florin Mândrea. Metoda Dot Probe în analiza procesărilor inconștiente de informație la criminali	41
Cap. IV. Laurențiu-Dragoș Florin Mândrea, Julien-Ferencz Kiss. Inteligența emoțională la deținuții cu abateri disciplinare	51
Cap. V. Marius Milcu. Structurarea și dinamica grupului de copii ai străzii. o analiză psihosocială și criminologică	61
Partea a III-a: PSIHLOGIE EDUCAȚIONALĂ ȘI PSIHOPEDAGOGIE SPECIALĂ	71
Cap. VI. Nicoleta Adet. Competențe ale cadrelor didactice din perspectivă incluzivă	73
Cap. VII. Monica Decean. Absenteismul școlar: consecințe psihologice. strategii sistematice în prevenirea și combaterea abandonului școlar	89

Cap. VIII. Valeria Ecaterina Purcia. Abordarea sistemică a copilului cu ADHD și a familiei sale. Studiu de caz 101

Partea a IV-a: PSIHOLOGIE CLINICĂ ȘI A SĂNĂTĂȚII 115

Cap. IX. Delia-Mariana Ardelean, Simina Simion (Gherasim-Ardelean). Reprezentarea mintală a bolii la copii 117

Cap. X. Teodora Milcu. Dependența de alcool: de la evaluare la intervenție 131

Cap. XI. Teodora Milcu. Perspective multidisciplinare în studiul dependenței de alcool 143

Cap. XII. Zorica Triff, Dorin-Gheorghe Triff. Abuzul sexual asupra copiilor în județul Maramureș. Surse și medii generatoare 155

Partea a V-a: PSIHOLOGIA MUNCII ȘI ORGANIZAȚIONALĂ. ASPECTE SOCIALE ALE MEDIULUI DE MUNCĂ 171

Cap. XIII. Alexandru Găianu. Controlul de sine și influența sa asupra apariției și creșterii spresului ocupațional 173

Cap. XIV. Rodica Pascari. Dificultățile intervenției organizaționale 183

Partea a VI-a: ALTELE... 189

Cap. XV. Gabriela Marcu, Alina Cristina Tărchilă. Libertatea alegerii – paradoxul nemulțumirii generate de mai multe opțiuni 191

Cap. XVI. Marius Milcu. Copiii străzii. Sub-cultura microgrupului. O analiză psihodinamică a vieții în stradă 199

Cap. XVII. Elena Valentina Oprisor. Impactul adultului de referință în alegerea carierei la adolescenți 211

Cap. XVII. Alin Gilbert Sumedrea. Dilema psihologiei între experiența și aspirația psihică 219

Cap. XIX. Zorica Triff, Dorin-Gheorghe Triff. Abuzul asupra copiilor în județul Maramureș. Caracteristici după naționalitate sau etnie 223

INDEX DE AUTORI

ADET, Nicoleta	
Școala Doctorală Științe ale Educației, Facultatea de Psihologie și Științele Educației, Universitatea București, România; Școala Gimnazială Specială Nr.1, Mun. Ploiești, Jud. Prahova	73
ARDELEAN, Delia-Mariana	117
Universitatea "Vasile Goldiș" Arad	
ARSU, Laura	11
Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu,	
BRATE, Adrian Tudor	23
Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu, Centrul de Cercetări Psihologice	
DECEAN, Monica	89
C.J.R.A.E SIBIU	
GĂIANU, Alexandru	173
Cabinet Individual de Psihologie	
KISS, Julien-Ferencz	41, 51
Universitatea Oradea	
MARCU, Gabriela	191
Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu, Centrul de Cercetări Psihologice	
MÂNDREA, Laurențiu-Dragoș Florin	41, 51
Penitenciarul Oradea	
MILCU, Marius	11,
Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu, Centrul de Cercetări Psihologice	61,199

Abordări interdisciplinare

MILCU, Teodora Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu	131,143
PASCARI, Rodica Universitatea de Stat din Moldova	183
PURCIA, Ecaterina Valeria C.J.R.A.E. Sibiu, Universitatea”Lucian Blaga” din Sibiu	101
SIMION (GHERASIM-ARDELEAN), Simina Universitatea “Babeş-Bolyai” Cluj-Napoca	117
STOICA, Iuliana Neosib Plus, Sibiu, România	23
STOICA, Mihaela Spitalul de Pneumoftiziologie Sibiu, România	23
SUMEDREA, Alin Gilbert Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu, Centrul de Cercetări Psihologice	219
TĂRCHILĂ, Alina Cristina Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu	191
TRIFF, Zorica Universitatea Tehnică Cluj-Napoca, Centrul Universitar Nord din Baia Mare, Departamentul Psihopedagogic	155, 223
TRIFF, Dorin-Gheorghe Spitalul Judeţean de Urgenţă, Baia Mare	155, 223

Cercetare cantitativă versus cercetare calitativă

Partea a I-a
PSIHOLOGIE EXPERIMENTALĂ ȘI
METODOLOGIE
DEZVOLTAREA UNOR NOI METODE DE
CERCETARE ȘI INTERVENȚIE

Capitolul I

FACTORI DE PREDICȚIE ÎN AUTO-DEZVĂLUIREA DIN CADRUL REȚELOR DE SOCIALIZARE ONLINE

LAURA ARSU ¹, MARIUS MILCU ²

Universitatea *Lucian Blaga* din Sibiu ^{1,2}, arsu.laura@yahoo.com, Centrul de Cercetări Psihologice ², marius.milcu@ulbsibiu.ro

Abstract: Sharing content online on social media has become an integral part of young people's lives and not only, which is accompanied by numerous questions about how such relationships are formed and what are the factors that determine this kind of communication.

The aim of this study was to identify the factors involved in self-disclosure on social networks and also learn to what extent these factors become predictors for this type of behavior. According to specialized literature, we chose to find out to what extent self-esteem and loneliness becomes predictors of self-disclosure online by young Romanians. To measure the constructs we use three questionnaires: On-line self-disclosure, Rosenberg's Self-Esteem Scale and the UCLA Loneliness Scale (Version 3). Results were analyzed from 140 participants, Romanian young people aged 18 to 30. For data analysis we used the multiple linear regression method.

The results showed that loneliness is a predictor for online self-disclosure. However, the results have identified a positive association between loneliness and low self-disclosure level and a negative association between self-esteem and loneliness.

Key words: social media, online self-disclosure, self-esteem, loneliness.

INTRODUCERE

Oamenii se găsesc adesea în poziția delicată de a alege între nevoia de a conserva distanța interpersonală și sensul de intimitate pe de-o parte, și experiența intimității și împărtășirea informațiilor personale cu ceilalți pe de altă parte. Atâta timp cât putem considera intimitatea (eng. *privacy*) ca o nevoie umană de bază care ne ajută să reglăm interacțiunile umane interpersonale și să menținem autonomia personală și dezvoltarea socială (Westin, 1967; Altman, 1974), deschiderea de sine spre ceilalți este deosebit de importantă și de asemenea o condiție prealabilă necesară pentru dezvoltarea și menținerea unor relații strânse (Altman & Taylor, 1973).

Rețelele de socializare online au unele dintre cele mai mari creșteri a bazelor lor de date. Acest lucru se întâmplă deoarece este cel mai rapid și eficient mod de a partaja informații, interese și activități. Cea mai mare popularitate în cadrul site-urilor de socializare online o are Facebook, fondat în luna februarie 2004. În ultima perioadă, Facebook a strâns peste 800 de milioane de utilizatori activi (comeScore.com, 2013). Facebook-ul este utilizat acum de unul din 13 oameni ai lumii, iar peste 50% dintre cei care dețin un cont se conectează zilnic. Totodată, în România estimarea este că în fiecare minut sunt 700.000 de utilizatori conectați. (Facebook.com, 2015)

Pe aceste rețele de socializare, în crearea unei interacțiuni cu alți utilizatori, este necesar un anumit nivel de auto-dezvăluire. Aceasta este definită ca orice destăinure referitoare la sine, incluzând stări, dispoziții, evenimente din trecut sau planuri de viitor (Fogel & Nehmad, 2009; Acquisti & Gross, 2006). Având în vedere modificarea modului de creare a relațiilor sociale actuale, cât și interesul nu doar al psihologiei sociale, dar și al psihologiei clinice, comportamentale și a consilierii psihologice în fața acestui subiect complex al auto-dezvăluirii (eng. *self-disclosure*), se poate menționa că studiile privind factorii auto-dezvăluirii în mediul online sunt încă la început, iar întrebarea care se naște în mintea multora este încă "Ce anume îi determină pe oameni să-și expună viața privată în comunicarea mediată de către calculator?"

În căutarea unei teme de studiu de actualitate, de interes în mediul social actual, detașat de tradiționalismul dezvoltării unor relații sociale progresive, bazată pe dezvăluirea treptată între două persoane deseori aflate în proximitate, la o relație lansată brusc de la un prag de dezvăluire deja delimitat, în care aceasta nu se mai realizează la nivel personal, ci la un nivel de grup (grupul de prieteni din rețeaua de socializare online), obiectivul acestui studiu este să urmăresc dacă stima de sine ca și construct al imaginii de sine și singurătatea ca stare sunt predictori pentru dispoziția de auto-dezvăluire a tinerilor români în mediul rețelei de socializare online, Facebook.

Auto-dezvăluirea

Auto-dezvăluirea (eng. *self-disclosure*) este procesul prin care un individ comunică altora informații despre sine. Acest proces este fundamental în crearea interacțiunilor dintre indivizi. Ea determină numărul și calitatea relațiilor pe care le dezvoltăm în cadrul societății. Conceptul a fost prima oară introdus în literatura de specialitate de către Sidney Jourard în anul 1958, în cadrul unui articol cu titlul „*A study of self-disclosure*”, publicat în Scientific American.

Caracteristicile auto-dezvăluirii (dacă transmitem sentimente, gânduri sau experiențe altor persoane, nivelul intimității acestor dezvăluiri, momentul potrivit pentru a o face, persoana în fața căreia ne confesăm) au toate repercursiuni asupra participării sociale a persoanei. Ele determină atât numărul cât și calitatea relațiilor sociale și ajută la dezvoltarea și adâncirea relațiilor și la câștigarea suportului social. (Boncu, 2005)

Auto-dezvăluirea în mediul online

În ultima decadă, interacțiunile interpersonale s-au schimbat prin intermediul apariției internetului. Acesta facilitează partajarea experiențelor personale și a informațiilor cu străini în mod anonim (Stone, 1996; Turkle, 1995). Acest tip de interacțiune dintre indivizi a fost foarte rară în trecut și a devenit un obicei în zilele noastre, aducând adesea un grad mai mare de auto-dezvăluire pe internet decât în interacțiunile față în față. (Bareket-Bojmel & Shahar, 2011).

McKenna and Bargh (2000) au descoperit că auto-dezvăluirea online are repercursiuni mai puternice pentru viața reală. Cercetările au arătat că în chestionarele online față de cele de tipul hârtie-creion au relevat un număr mai mare de informații dezvăluite din partea respondenților.

Factori determinanți ai autodezvăluirii

Componenta afectivă majoră a sinelui este stima de sine. (eng. *Self-esteem*) Aceasta se referă la aprecierile negative și pozitive pe care le fac oamenii despre ei înșiși. "Evaluarea propriei persoane este dirijată de interacțiunile sociale și lingvistice cu cei din jur, începând încă din copilărie." (Macarie, 2007).

În relație cu mediul virtual s-au realizat cateva studii care au cu teoria dezinhibării a lui James Suler, care afirmă că oamenii vor spune și vor face lucruri în spațiul virtual pe care nu le-ar spune în mod normal sau face în lumea off-line. Ei se simt mai liberi să se exprime mai deschis (Suler, 2004).

S-a constatat în urma unui studiu longitudinal, că un feedback pozitiv a profilurilor adolescenților pe site-urile de rețele sociale a crescut stima de sine și feedback-ul negativ, a avut efectul invers (Valkenburg, Peter & Schouten, 2006).

În timp ce studiul menționat anterior, a examinat impactul pe care site-urile de rețele sociale au asupra stimei de sine, Zywica și Danowski (2008) au studiat impactul pe care stima de sine l-ar putea avea asupra utilizatorilor Facebook. Ei au descoperit că persoanele cu stimă de sine mai scăzută se comportă online într-un mod care să sprijine Teoria de compensării sociale. Mai precis, Zywica și Danowski (2008) afirmă că persoanele cu stimă de

sine scăzută sunt mai active pe rețelele de socializare pentru remedia deficiențele lor în popularitate și statut, în scopul de a deveni mai acceptate. De la începuturile cercetărilor pe această temă singurătății (Baumeister & Leary, 1995) au susținut că socializarea și experiența de apartenență sunt nevoi de bază ale omului. S-ar putea asuma apoi că experiența de a te simți singur sau izolat, ar putea avea un impact major asupra stării psihice.

Pentru cei care confruntă singurătatea în adolescență poate fi mai dăunătoare decât alte momente ale vieții, deoarece poate împiedica dezvoltarea personală, rezoluția de identitate, precum și rezolvarea problemelor de intimitate. Singurătate cronică este asociată cu depresia, alcoolismul, abuzul de droguri, sinucidere, stima de sine și auto-evaluare scăzută și probleme de ordin medical (Johnson, 2015).

METODĂ

Obiective

Obiectivul acestui studiu a fost identificarea nivelului de predicție a variabilelor independente Stimă de sine și Singurătate asupra variabilei dependente Auto-dezvăluire. De asemenea, am dorit identificarea nivelului de asociere dintre nivelul auto-dezvăluirii, singurătate și stimă de sine.

În urma analizei rezultatelor studiilor anterioare pe această temă, așteptarea este de a identifica singurătatea și stima de sine ca fiind factori de predicție semnificativi pentru nivelul auto-dezvăluirii în mediul online.

Totodată, bazându-ma pe rezultate anterioare, mă aștept ca nivelul stimei de sine să coreleze negativ cu nivelul auto-dezvăluirii online, persoanele cu un nivel mai scăzut al scalei de stimă de sine să obțină un scor mare al auto-dezvăluirii; Singurătatea să determine o asociere pozitivă cu nivelul auto-dezvăluirii; Între singurătate și stima de sine să se determine o asociere de ordin negativ.

Procedura de colectare a datelor

Datele au fost colectate prin intermediul unui set de chestionare redactate prin intermediul Google Forms a căror participare nu necesita un cont Google. Chestionarele au fost disponibile online timp de 10 săptămâni, în perioada 13.04.2016 - 12.06.2016. Aceste chestionare au fost puse la dispoziția tuturor persoanelor doritoare pe câteva grupuri ale studenților Universității "Lucian Blaga" Sibiu din cadrul rețelei de socializare Facebook dar și pe alte grupuri online ale rețelelor de socializare accesate preponderent de tineri. Un consimțământ informat prezentat la început le-a descris participanților obiectivele studiului, aspectele privind caracterul voluntar, limita de vârstă a participării și caracterul de anonim al participării.

Ulterior luării la cunoștință a factorilor implicați aceștia au fost invitați succesiv să răspundă celor 3 chestionare utilizate, începând cu Chestionarul auto-dezvăluirii online, urmând Scala Stimei de Sine și finalizând cu Scala de singurătate UCLA.

Lotul de subiecți

Eșantionul studiului e reprezentat de N = 140 de tineri (65.4% sex feminin și 34.6% sex masculin) de naționalitate română. Eșantionul a fost ales de conveniență, chestionarele fiind disponibile on-line pentru toate persoanele disponibile să răspundă. Respondenții sunt cu toții membrii ai rețelei de socializare Facebook și sunt tineri cu vârsta cuprinsă între 18-30 ani, media de vârstă rezultată fiind 22,74 ani.

Instrumente

Chestionar privind autodezvăluirea online. Chestionarul a fost elaborat de către drd. Sabina-Irina Gavrioloaiei și reprezintă un chestionar cu 26 de itemi, grupați în 13 dimensiuni, care reprezintă aspecte de natură personală pe care utilizatorii site-urilor de socializare le pot dezvălui despre ei înșiși. Pentru captarea răspunsurilor s-au utilizat scale de tip Likert în 6 trepte (unde 1 însemna nu aș fi deloc dispus să afișez o astfel de informație, iar 6 însemna aș fi foarte dispus să afișez o astfel de informație). Participanților li s-a cerut să aleagă varianta cea mai potrivită propriei personalități în ceea ce privește predispoziția de a afișa diferite informații pe conturile personale. Pentru a verifica în ce măsură subiecții utilizează site-urile de socializare, li s-a solicitat ca în finalul chestionarului să menționeze dacă dețin un cont pe această rețea și dacă da, cât de frecvent utilizează contul de pe rețeaua de socializare. Pentru acest instrument, deținătorul a obținut un coeficient Alfa-Cronbach de 0,91.

Scala de singurătate UCLA (Versiunea 3, 1988). Este un instrument elaborat de Russel și Cutrona în anul 1988, destinat evaluării singurătății conceptualizată după teoria lui Peplau & Perlman (1982) ca răspuns emoțional unidimensional față de discrepanța dintre nivelul dorit și cel atins al contactelor sociale. Scala conține 20 de itemi dintre care 11 itemi care măsoară singurătatea și 9 non-singurătatea. Corelația test-retest la 2 luni de "73", și la 7 luni de "62", obținută în transculturalizarea ei pe populația românească, sugerează că UCLA evaluează singurătatea mai degrabă ca trăsătură decât ca stare.

Scala stimei de sine SS (Rosenberg, 1965). Scala Rosenberg a fost elaborată inițial pentru a măsura sentimentul global al valorii personale și autoacceptării, destinată populației de adulți non-clinici. Este o scală de auto-raport cu răspunsuri în 4 trepte pe scala Likert. (1- Absolut de acord;

2- De acord; 3- Nu sunt de acord; 4- Categorie nu sunt de acord). Scorurile obținute variază între 10 și 40, cu cât scorul este mai ridicat cu atât stima de sine este mai ridicată. Corelațiile între test și retest obținute din transculturalizarea ei pe populația românească variază între .82 și .88 iar Alpha Cronbach între 0.77 și 0.88.

REZULTATE ȘI DISCUȚII

Indici ai statisticilor descriptive

După colectarea datelor, acestea au fost calculate și introduse ca scoruri brute într-o bază de date Excel, utilizându-se ulterior programul SPSS Statistics 17, pentru prelucrarea statistică.

Primul pas în prelucrarea datelor în programul statistic s-a realizat transformându-le în scoruri standard, dându-se valori pentru fiecare dintre variabile între 1-5 în funcție de categoria aparținătoare a fiecărui scor brut. Scala utilizată a fost scala de interval. Pentru a evidenția relația dintre variabila dependentă Nivelul auto-dezvăluirii și variabilele independente Nivelul stimei de sine și Nivelul singurătății am utilizat regresia liniară multiplă.

Tabel 1. Indicele de corelație

		Correlations		
		Autodezvaluire	Stima de sine	Singuratate
Pearson Correlation	Autodezvaluire	1.000	-.238	.315
	Stima de sine	-.238	1.000	-.402
	Singuratate	.315	-.402	1.000
Sig. (1-tailed)	Autodezvaluire	.	.002	.000
	Stima de sine	.002	.	.000
	Singuratate	.000	.000	.
N	Autodezvaluire	140	140	140
	Stima de sine	140	140	140
	Singuratate	140	140	140

Tabelul numărul 1 prezintă matricea corelațiilor bivariate între variabilele modelului de regresie. Valorile căutate în acest tabel sunt reprezentate în special de valoarea coeficientului de corelație Pearson (*Pearson Correlation*) care determină relația de asociere dintre variabile. Acestea se interpretează luând în considerare ca r (Pearson) poate lua valori între -1 și +1.

Rezultatele obținute în cazul acestui studiu, prezintă o relație de asociere a variabilei Auto-dezvăluire cu variabila Stima de sine cu valoarea de $r = -.238$, care reprezintă o corelație negativă nesemnificativă statistic. Acest lucru înseamnă că relația de asociere dintre cele două variabile nu este suficient de puternică încât să se poată considera semnificativă în

conformitate cu pragurile de semnificație, așadar, dacă valorile variabilei Stimă de sine s-ar schimba, acest lucru nu ar afecta valorile variabilei dependente, Auto-dezvăluirea.

Totodată, coeficientul de corelație statistică de $r = .315$ pentru relația dintre Auto-dezvăluire și Singurătate determină o relație de asociere pozitivă slabă între cele două variabile. Acest lucru înseamnă că, dacă valorile variabilei Singurătate cresc, este de așteptat ca și nivelurile variabilei Auto-dezvăluire să se modifice în sens ascendent, reprezentând așadar o asociere.

O a treia valoare a coeficientului de corelație semnificativă este cea dintre Stima de sine și Singurătate de $r = -.402$ care reprezintă o relație de asociere slabă, de ordin negativ între cei doi factori. Interpretând acest rezultat se poate spune că în cazul în care variabila Stima de sine și-ar modifica valoarea în sens ascendent, variabila Singurătate ar căpăta valori în sens descendent, exemplul la fel de valabil indiferent de variabila care și-ar modifica valoarea.

Tabel 2. Modelul de regresie

Model Summary ^b											
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics					Durbin-Watson	
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change		
1	.337 ^a	.114	.101	.931	.114	8.802	2	137	.000	1.989	

a. Predictors: (Constant), Singurătate, Stima de sine

b. Dependent Variable: Autodezvaluire

Tabelul 2, reprezintă modelul de regresie bazat pe toate cele trei variabile utilizate. Valoarea de .33 a lui R reprezintă un grad mediu, moderat de predicție a modelului de regresie. R^2 (coeficientul de determinare multiplă) de .11 indică, de asemenea un grad mediu al potrivirii modelului de predicție, mai exact acest model explică 11.4% din varianța datelor. Testul Durbin-Watson cu valoarea de 1.989 oferă informații referitoare la condiția de independență a erorilor, care în acest caz este acceptabilă, nefiind mai mică de 1 sau mai mare de 3.

Rezultatele prezentate anterior reprezintă generalizarea modelului de regresie utilizat în studiul curent. Acestea se pot interpreta ca întreg pentru o imagine de ansamblu asupra modului în care variabilele independente reprezintă o predicție pentru variabila dependentă, în cazul acesta fiind vorba despre un grad mediu de predicție și un nivel moderat al potrivirii predicției, fiind rezultate dezirabile pentru modelul acestui studiu care cuprinde doar două variabile predictor.

Tabel 3. Coeficienți

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	95.0% Confidence Interval for B		Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Lower Bound	Upper Bound	Tolerance	VIF
1 (Constant)	2.976	.325		9.146	.000	2.333	3.620		
Stima de sine	-.125	.083	-.133	-1.511	.133	-.289	.039	.838	1.193
Singurătate	.251	.084	.261	2.975	.003	.084	.417	.838	1.193

a. Dependent Variable: Autodezvaluire

Tabelul 3 reprezintă coeficienții nestandardizați, pe prima coloana și coeficienții standardizați pe cea de a doua.

Rezultatele indică predictorul cu valoare mai mare din tabelul meu ca fiind Singurătate cu nivelul de .23, respectiv .26. Acest rezultat indică faptul că acesta contribuie mai mult la variabilitatea criteriului decât predictorul Stima de sine cu valoare de -.12. Eroarea standard care ne indică în ce măsură ar varia acești predictorii în cazul utilizării unor eșantioane diferite are valori apropiate în cazul acesta (Std.Error .083 și .084), însemnând o variație similară a rezultatelor în cazul în care aș utiliza alt tip de eșantioane. Pentru acest model, coeficientul variabilei Singurătate este semnificativ statistic (Sig. .003 < 0.05), iar coeficientul variabilei Stimă de sine are valoare nesemnificativă (Sig. .13 > 0.05). Acest rezultat înseamnă că cel mai bun model de predicție este cel care se bazează pe variabila *Singurătate*.

Tabel 4. Anova

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	15.274	2	7.637	8.802	.000 ^a
	Residual	118.862	137	.868		
	Total	134.136	139			

a. Predictors: (Constant), Singurătate, Stima de sine

b. Dependent Variable: Autodezvaluire

Tabelul numărul 4 oferă informații cu privire la nivelul semnificației modelului de regresie ca întreg. Conform rezultatelor, interpretarea datelor conform liniei Regresiei (Regression) indică varianța în interiorul grupurilor, coeficientul Sig = .000 (<.005) și F critic (F= 8.802) arată că variabilele incluse formează un model de predicție semnificativ.

CONCLUZII ȘI IMPLICAȚII ALE CERCETĂRII

Obiectivul cu numărul unu al acestui studiu a fost de a identifica în ce măsură factorii menționați anterior se pot considera predictorii pentru comportamentul de auto-dezvăluire pe site-urile de socializare. Conform analizei datelor, am obținut un model de regresie cu un grad mediu de predicție pentru modelul utilizat. Acesta reprezintă modelul în care, variabilele independente, Stima de sine și Singurătatea sunt predictorii care explică Auto-dezvăluirea într-un nivel moderat ($R^2 = .11$), mai exact, modelul utilizat explică 11.4% din varianța datelor. Din punct de vedere al rezultatelor modelului de predicție, acesta a relevat că variabila Singurătate ($R=.23$, respectiv $.26$) contribuie mai mult la variabilitatea efectului Auto-dezvăluire decât variabila Stimă de sine ($R = -.12$). Acest rezultat înseamnă o mai mare putere de predicție pentru variabila Singurătate asupra criteriului, Auto-dezvăluirea. Rezultatul poate fi explicat în conformitate cu rezultatele literaturii de specialitate (Solano *et al.*, 1982; Wei, Russell & Zakalik, 2005) care au evidențiat că singurătatea este legată în mod semnificativ și liniar de lipsa unei capacități de auto-dezvăluiri în relațiile sociale offline, auto-dezvăluire care conduce spre nevoia de compensare în spațiul on-line prin divulgarea unor aspecte ce pot primi aprobare și contribuie la scăderea stării de singurătate (Nedelcu, 2011; Demir & Tarhan, 2001).

Al doilea obiectiv propus a fost de a identifica nivelul de asociere dintre variabilele măsurate, dar și modul în care acestea, luate individual se asociază cu nivelul de auto-dezvăluire al tinerilor pe platformele online de socializare. Am obținut un nivel de asociere pozitiv între Auto-dezvăluirea în mediul online și nivelul de Singurătate percepută ($r = .315$), acest lucru fiind în concordanță cu rezultatele unor studii anterioare (Schouten, Valkenburg & Peter, 2007; Seepersad, 2004). Acest rezultat înseamnă că, cu cât nivelul siguranței este mai ridicat, cu atât nivelul auto-dezvăluirii în cazul tinerilor crește. Explicațiile privind această corelație pot fi extrase din literatura de specialitate care a realizat cercetări mai extinse cu privire la singurătate și exprimarea on-line. Pentru oamenii singuri care au un număr redus de prieteni pe care se bazează în mediul offline, site-urile de social media reprezintă o cale ideală pentru exprimarea sentimentelor. Prin dezvăluirea informațiilor despre sine, cum ar fi actualizărilor de stare, exprimarea gândurilor și trăirilor personale, oamenii singuri pot găsi modalități de a comunica cu alte persoane prin intermediul rețelei extinse, fără a simți lipsa unui cerc social din viața socială offline. (Walther, 1994).

Totodată, în conformitate cu rezultatele corelaționale obținute pentru atingerea obiectivului cu numărul doi, în acest studiu am identificat o asociere nesemnificativă, negativă ($r = -.238$) între nivelul stimei de sine și auto-dezvăluire. Rezultatele obținute în această sferă sunt în concordanță cu varietatea de studii contradictorii legate de acest subiect. Studiile anterioare realizate pe diferite eșantioane de vârstă au relevant rezultate diferite, unele dintre ele sugerând că stima de sine corelează pozitiv cu nivelul autodezvăluirii online (Ong, Ang, Ho, *et al.*, 2011, Gavriloaiei & Boncu, 2013), că un nivel ridicat al stimei de sine se asociază cu o mai mare dezvăluire, fiind asociată totodată cu narcisismul și nevoia de a confirma superioritate și unicitatea persoanelor cu iubire de sine ridicată.

Totodată, prin atingerea obiectivului secundar în interpretarea rezultatelor obținute, am identificat de asemenea o relație semnificativă ($r = -.402$), negativă între siguranță și stima de sine. Acest rezultat confirmă teoriile literaturii de specialitate care au identificat că starea de singurătate înglobează aspecte ce țin de stima de sine (Berscheid & Reis, 1998). În asocierea dintre cei doi factori identificată în studiul de față se confirmă că, cu cât nivelul de stimei de sine este mai ridicat, cu atât singurătatea percepută este mai redusă.

Așadar, demersul nostru empiric a confirmat tendința persoanelor tinere cu un nivel crescut de singurătate de a se dezvălui mai mult în mediul social online, putând concluziona că mediul online încurajează acest demers al singuraticilor deoarece în comunicarea mediată de calculator ei simt compensarea necesităților de socializare.

Pentru o nouă direcție pentru o cercetare viitoare s-ar putea include o dimensiune mult mai mare a eșantionului, cu o analiză separată pe grupe de vârstă și gen. Este important de identificat dacă genul sau vârsta sunt factori de influență pentru nivelul de singurătate și dacă acest lucru are un nivel similar de predicție asupra auto-dezvăluirii.

De asemenea, într-un studiu pe o temă similară s-ar putea include măsurarea nivelurilor temperamentale bazale (introversie/extroversie) și a nivelului de singurătate perceput ca factori de predicție pentru comportamentul de auto-dezvăluire din mediul online.

BIBLIOGRAFIE

- Acquisti, A., & Gross, R. (2006, June). Imagined communities: Awareness, information sharing, and privacy on the Facebook. In *International workshop on privacy enhancing technologies* (pp. 36-58). Springer Berlin Heidelberg.
- Altman, I., & Taylor, D. (1973). *Social penetration*. New York: Holt, Rinehart and Winston;