

# **PSIHOLOGIE SOCIALĂ - DINAMICA GRUPURILOR**

**Teste grilă  
pentru verificarea cunoștințelor**



**BIANCA BOGDANA PELTEA  
CORNELIA RADA**

# **PSIHOLOGIE SOCIALĂ - DINAMICA GRUPURILOR**

**Teste grilă  
pentru verificarea cunoștințelor**



**EDITURA UNIVERSITARĂ  
București, 2014**

Colecția PSIHLOGIE

Redactor: Gheorghe Iovan

Tehnoredactor: Ameluța Vișan

Coperta: Monica Balaban

Editură recunoscută de Consiliul Național al Cercetării Științifice (C.N.C.S.) și inclusă de Consiliul Național de Atestare a Titlurilor, Diplomelor și Certificatelor Universitare (C.N.A.T.D.C.U.) în categoria editurilor de prestigiu recunoscut.

**Descrierea CIP a Bibliotecii Naționale a României**

**PELTEA, BIANCA BOGDANA**

**Psihologie socială - dinamica grupurilor : teste grilă pentru verificarea cunoștințelor** / Bianca Bogdana Peltea, Cornelia Rada. - București : Editura Universitară, 2014

Bibliogr.

Index

ISBN 978-606-28-0070-3

I. Rada, Cornelia

316.6

DOI: (Digital Object Identifier): 10.5682/9786062800703

© Toate drepturile asupra acestei lucrări sunt rezervate, nicio parte din această lucrare nu poate fi copiată fără acordul Editurii Universitare

Copyright © 2014

Editura Universitară

Editor: Vasile Muscalu

B-dul. N. Bălcescu nr. 27-33, Sector 1, București

Tel.: 021 – 315.32.47 / 319.67.27

[www.editurauniversitara.ro](http://www.editurauniversitara.ro)

e-mail: [redactia@editurauniversitara.ro](mailto:redactia@editurauniversitara.ro)

Distribuție: tel.: 021-315.32.47 / 319.67.27 / 0744 EDITOR / 07217 CARTE

[comenzi@editurauniversitara.ro](mailto:comenzi@editurauniversitara.ro)

O.P. 15, C.P. 35, București

[www.editurauniversitara.ro](http://www.editurauniversitara.ro)

## CUPRINS

Capitolul 1. Psihologia socială (PS): câmpuri de interes, modele ale domeniului de studiu .....	7
Capitolul 2. Definiția grupurilor, clasificarea și caracterizarea grupurilor, dinamica grupurilor .....	9
Capitolul 3. Caracteristicile, funcțiile, mărimea grupurilor, mecanismul de trecere de la diada interpersonală la microgrup. Grupul mic, distribuția spațială, eficiența și coeziunea grupurilor .....	17
Capitolul 4. Conducerea grupurilor: concepte, definiții, modele de conducere .....	27
Capitolul 5. Grupurile mari: particularități, comportamente colective și mișcări sociale .....	31
Capitolul 6. Structura și cultura grupului, procese din cadrul grupului, modele importante care descriu diferite etape ale unui grup .....	38
Capitolul 7. Fenomenele de masă: zvonurile, moda, situațiile sociale critice .....	46
Capitolul 8. Reprezentările sociale: concepte și definiții, caracteristici, procese fundamentale (obiectificarea, ancorarea). Conceptul de „ <i>thémata</i> ”. Istoria și transformarea reprezentărilor sociale, teorii explicative, reprezentările sociale ale inteligenței, reprezentări și profesionalizare .....	53

Capitolul 9. Reprezentările sociale: structură, organizare, fazele de construcție, condițiile apariției, funcțiile, abordări contemporane .....	65
Capitolul 10. Identificarea de tip <i>gender</i> , diferențe de gen social; stereotipuri de gen .....	67
Capitolul 11. Activitatea în grup: performanța, facilitarea socială, lenea socială, factorii productivității de grup .....	71
Capitolul 12. Comunicarea și luarea deciziilor în grup .....	73
Capitolul 13. Influență socială, control social, raporturi de dependență .....	75
Răspunsuri corecte .....	85
Bibliografie .....	97

## **Capitolul 1**

### **Psihologia socială: câmpuri de interes, modele ale domeniului de studiu**

1. Termenii *Psihologie socială* și *Psihosociologie* sunt identici.
  - 1 Adevărat
  - 2 Fals
  
2. La Psihologia socială accentul cade pe tradiție și clasicism.
  - 1 Adevărat
  - 2 Fals
  
3. La Psihosociologie accentul cade pe inovație.
  - 1 Adevărat
  - 2 Fals
  
4. În funcție de problematica abordată, unul sau altul dintre termenii Psihologie socială, Psihosociologie și sociopsihologie poate fi mai potrivit.
  - 1 Adevărat
  - 2 Fals
  
5. Psihologia socială:
  - A. studiază interfața dintre stările și procesele intraindividuale și contextele sociale
  - B. are ca obiect interfața dintre caracteristicile, procesele și mecanismele psihosociale și determinanții sociali
  - C. se află la intersecția dintre psihologia socială (psihosociologie) și sociologie

6. Sociopsihologia:

A. studiază interfața dintre stările și procesele intraindividuale și contextele sociale

B. are ca obiect interfața dintre caracteristicile, procesele și mecanismele psihosociale și determinanții sociali

C. se află la intersecția dintre psihologia socială (psihosociologie) și sociologie

1 A+B+C

2 A+B

3 B+C

7. Actualmente se vorbește de o Psihologie socială psihologică și de o Psihologie socială sociologică.

1 Adevărat

2 Fals

8. La Psihologia socială accentul cade pe cognitivism și teorii ale proceselor limitate.

1 Adevărat

2 Fals

9. La Psihosociologie accentul cade pe psihanaliză și teorii pan-explicative.

1 Adevărat

2 Fals

10. Domeniile de studiu al Psihologiei sociale sunt

A. percepția socială

B. interacțiunea socială

C. influența socială

1 A+B+C

2 A+B

3 B+C



11. Domeniile de studiu al Psihologiei sociale trebuie privite ca un singur câmp de cercetare.

- 1 Adevărat
- 2 Fals

12. Se pot descrie 4 modele ale domeniului de studiu al Psihologiei sociale:

A. modelul „graniței”: știință de graniță între psihologie și sociologie;

B. modelul simplei intersecții: știință interdisciplinară, rezultată din suprapunerea parțială a acestor domenii;

C. modelul „intersecțiilor multiple”: știință transdisciplinară, câmpul de studiu fiind realizat prin contribuția altor științe cum sunt psihologia, sociologia, biologia, etologia umană, istoria, lingvistica, economia politică, politologia;

D. modelul „confluentei”: știință interdisciplinară și transdisciplinară cu granițe permeabile.

- 1 A+B+C
- 2 A+B
- 3 A+B+C+D

## Capitolul 2

### **Definiția grupurilor, clasificarea și caracterizarea grupurilor, dinamica grupurilor**

1. Oricare două sau mai multe persoane aflate împreună formează un grup social.

- 1 Adevărat
- 2 Fals

2. Pentru a fi grup este necesar ca:

- A. acele persoane să interacționeze
- B. să fie împreună

C. să aibă sentimentul de apartenență la grup (sentimentul de « noi »).

- 1 A+B+C
- 2 A+C
- 3 B+C

3. Persoanele aflate într-un mijloc de transport în comun constituie un grup social.

- 1 Adevărat
- 2 Fals

4. Grupurile de presiune sunt grupuri sociale.

- 1 Adevărat
- 2 Fals

5. Sunt exemple de grupuri sociale:

A. cuplurile maritale soț-soție,

B. diadele formate din două persoane între care sunt stabilite relații de prietenie, iubire,

C. comunitățile urbane sau rurale.

- 1 A+B+C
- 2 A+B
- 3 B+C

6. Etimologic, termenul „grup” înseamnă în artele frumoase (Italia) mai mulți indivizi, pictați sau sculptați, care formează un subiect (*gruppo* sau *groppo*).

- 1 Adevărat
- 2 Fals

7. În domeniul Psihologiei sociale, Dinamica grupurilor, autori consacrați sunt:

A. Gustave Le Bon

- B. Jacob Moreno
- C. Kurt Lewin
- D. Salvator Minuchin

- 1 A+B+C
- 2 A+C
- 3 B+D

8. Condițiile de ordin subiectiv ale existenței unui grup social ca formațiune socială sunt:

- A. sentimentul de a constitui o entitate
- B. membrii să se recunoască ca entitate aparte

- 1 A
- 2 A+B
- 3 B

9. Norma indică, în privința comportamentelor membrilor unui grup:

- A. un interval acceptabil;
- B. un interval inacceptabil;
- C. exemple de comportamente acceptabile;
- D. exemple de comportamente inacceptabile.

- 1 A+B+C
- 2 A+C
- 3 B+D
- 4 A+B

10. Grupul social răspunde la o nevoie obiectivă sau subiectivă a indivizilor (membrilor) săi.

- 1 Adevărat
- 2 Fals

11. Grupul social cuprinde indivizi uniți prin rețele de relații organizate prin complementaritate, pe când în cazul colectivității interacțiunea dintre membri este superficială sau aproape lipsește.

- 1 Adevărat
- 2 Fals

12. Sunt exemple de colectivități:

- A. etniile
- B. mișcările sociale
- C. statul
- D. oamenii care asistă împreună la un concert
- E. elevii dintr-o clasă de liceu

- 1 A+C
- 2 A+B+E
- 3 B+E
- 4 A+B+C+D

13. Organizațiile sunt folosite de indivizi ca mijloc pentru atingerea unui obiectiv.

- 1 Adevărat
- 2 Fals

14. Sensul general al interacțiunilor membrilor în cadrul organizațiilor este spre un obiectiv specific.

- 1 Adevărat
- 2 Fals

15. Cvasigrupul și grupul se deosebesc esențial.

- 1 Adevărat
- 2 Fals

16. Cvasigrupul are structură și organizare.

- 1 Adevărat
- 2 Fals

17. Membrii cvasigrupului au conștiința apartenenței la un ansamblu.

- 1 Adevărat
- 2 Fals

18. Sunt exemple de cvasigrup:
- A. clasele sociale
  - B. grupurile de vârstă
  - C. grupurile pe sexe
  - D. familia
  - E. un sindicat
  - F. o echipă de muncă
  - G. un partid
- 1 A+C
  - 2 A+B+C
  - 3 B+E
  - 4 A+B+C+D
  - 5 A+B+C+D+E+F+G
19. Un grup mic cuprinde până la:
- A. 5 persoane
  - B. 8 persoane
  - C. 25-30 de persoane
  - D. 30-60 de persoane
- 1 A
  - 2 B
  - 3 C
  - 4 D
20. Sunt exemple de grupuri mici:
- A. familia
  - B. echipa sportivă
  - C. formațiile de muzică
  - D. etniile
- 1 A+C
  - 2 A+B+C
  - 3 B+C
  - 4 A+B+C+D

21. Sunt exemple de grupuri mari:
- A. familia
  - B. clasele sociale
  - C. clasele profesionale
- 1 A+C
  - 2 A+B
  - 3 B+C
22. În grupurile primare, membrii nu se cunosc în mod direct.
- 1 Adevărat
  - 2 Fals
23. Sunt exemple de grupuri primare:
- A. familia
  - B. grupul de prieteni
  - C. persoanele aflate într-un mijloc de transport în comun
  - D. colegii de clasă
- 1 A+C
  - 2 A+D
  - 3 A+B+D
  - 4 A+B+C+D
24. În grupurile secundare, membrii au relații nemijlocite între ei.
- 1 Adevărat
  - 2 Fals
25. Grupul de apartenență este:
- A. grupul din care individul aspiră să facă parte;
  - B. grupul din care individul face parte la acel moment
26. Studenții sunt un grup de referință pentru profesori.
- 1 Adevărat
  - 2 Fals

27. Familia este un grup ocazional.
- 1 Adevărat
  - 2 Fals
28. Grupul de prieteni este un grup:
- A. formal
  - B. informal
  - C. de referință
  - D. de apartenență
  - E. primar
  - F. secundar
- 1 A+C
  - 2 A+D
  - 3 A+B+D
  - 4 A+B+C+D
  - 5 A+D+E
  - 6 B+D+E
29. O organizație este un grup formal.
- 1 Adevărat
  - 2 Fals
30. În orice organizație, pe lângă organigramă se poate construi și o sociogramă bazată pe structura afectiv-emoțională a grupului.
- 1 Adevărat
  - 2 Fals
31. Sunt exemple de grupuri formale:
- A. partidele
  - B. universitățile
  - C. persoanele aflate într-un mijloc de transport în comun
- 1 A+B
  - 2 A+C
  - 3 A+B+C

32. În formarea personalității, cel mai important grup primar este familia.

- 1 Adevărat
- 2 Fals

33. Grupurile primare se mai numesc grupuri expresive, pentru că în cadrul lor indivizii își satisfac nevoile de exprimare a:

- A. stărilor sufletești
- B. gândurilor
- C. sentimentelor
- D. aspirațiilor.

- 1 A+C
- 2 A+D
- 3 A+B+D
- 4 A+B+C+D

34. Grupurile mici:

- A. sunt grupuri formale
- B. sunt grupuri informale
- C. pot fi atât grupuri formale, cât și grupuri informale.

- 1 A
- 2 B
- 3 C

35. Toate grupurile mici sunt grupuri primare.

- 1 Adevărat
- 2 Fals

36. Grupurile secundare sunt de obicei grupuri mijlocii și mari în care indivizii au raporturi afectiv-emoționale foarte intense.

- 1 Adevărat
- 2 Fals



37. Grupurile de referință sunt numai pozitive.
- 1 Adevărat
  - 2 Fals
38. Grupurile informale au reguli scrise explicit.
- 1 Adevărat
  - 2 Fals
39. Mulțimea sau publicul sunt grupuri informale.
- 1 Adevărat
  - 2 Fals
40. Teoria câmpului social a fost propusă de:
- A. Kurt Lewin
  - B. Jacob Moreno
- 1 A
  - 2 A+B
  - 3 B
41. Termenul „dinamică” provine de la cuvântul grecesc „dynamis”, care înseamnă forță, putere, mișcare.
- 1 Adevărat
  - 2 Fals

### Capitolul 3

#### **Caracteristicile, funcțiile, mărimea grupurilor, mecanismul de trecere de la diada interpersonală la microgrup. Grupul mic, distribuția spațială, eficiența și coeziunea grupurilor**

1. Unii specialiști apreciază că 2 persoane formează un grup, alții că sunt necesare cel puțin trei persoane ca să fie un grup.
- 1 Adevărat
  - 2 Fals

2. În grupul mic există:
- A. sarcini comune de îndeplinit
  - B. interdependență funcțională
  - C. interacțiune psihologică între membri
- 1 A+B
  - 2 A+C
  - 3 B+C
  - 4 A+B+C
3. Grupurile primare se caracterizează prin:
- A. interacțiuni *face to face* frecvente
  - B. relații afective puternice între membri
  - C. existență scurtă
- 1 A+C
  - 2 A+B
  - 3 B+C
4. Funcțiile grupurilor sunt:
- A. de realizare a sarcinii
  - B. de comunicare
  - C. de apreciere și evaluare
  - D. de influențare
- 1 A+C
  - 2 A+D
  - 3 B+C
  - 4 A+B+C+D
5. Grupul de *loisir* este grupul format din indivizi care participă la realizarea sarcinilor de serviciu.
- 1 Adevărat
  - 2 Fals
6. Liderul informal este cel oficial numit sau ales, cu responsabilități specificate, înscrise în organigrame.
- 1 Adevărat
  - 2 Fals

7. Liderul *laissez-faire* se consultă permanent cu membrii grupului.

- 1 Adevărat
- 2 Fals

8. Rolul și teoria grupurilor de referință au fost puse în evidență și studiate de:

- A. Robert Merton
- B. Sigmund Freud
- C. Gustave Le Bon

- 1 A
- 2 B
- 3 C

9. După Adrian Neculau, grupurile au următoarele funcții:

- A. de realizare a sarcinii
- B. de comunicare
- C. de apreciere și evaluare
- D. de influențare

- 1 A+C
- 2 A+D
- 3 B+C
- 4 A+B+C+D

10. Odată cu creșterea numărului membrilor grupului, durabilitatea interacțiunilor și calitatea comunicării cresc.

- 1 Adevărat
- 2 Fals

11. Într-un grup numărul de soluții și idei originale este nelimitat.

- 1 Adevărat
- 2 Fals

12. Mărimea grupului este importantă pentru obiectivul grupului.

- 1 Adevărat
- 2 Fals

13. Grupul format din 6 persoane:

- A. poate fi un grup creativ
- B. este un grup mijlociu
- C. poate fi foarte eficient în rezolvarea sarcinilor

- 1 A
- 2 A+C
- 3 B+C

14. Grupul format din 3 persoane este în general eficient în examinarea unei probleme sau în schimbarea unei situații.

- 1 Adevărat
- 2 Fals

15. Grupul format din 12 persoane este în general eficient în rezolvarea problemelor logice.

- 1 Adevărat
- 2 Fals

16. Printre cele mai importante proprietăți ale grupului sunt:

- A. Conformismul
- B. Creșterea
- C. Coeziunea
- D. Intensitatea
- E. Eficiența
- F. Activitatea
- G. Stratificarea

- 1 A+B+C
- 2 A+C+E+G
- 3 B+C+F
- 4 A+B+C+G